

Bremer Innenstadt freut sich auf Besuch

Winterliche Herausforderungen in der City sind „Schnee von gestern“

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, Januar 2026. Tschüß, lieber Schnee! Schon kurz nach den Wintertagen rund um Schneesturm Elli dürfen wir im Hinblick auf Shopping und Einkaufserlebnis wieder positiv nach vorne blicken. Während aufgrund des Winterwetters Geschäfte, Restaurants und Einrichtungen in einigen Stadtteilen in Bremen eingeschränkt erreichbar waren, engagierten sich Einzelhandel, Gastronomien und andere lokale Anbieter in der Bremer City trotz der widrigen Wetterbedingungen Seite an Seite für ihre Kundschaft: In der Bremer Innenstadt kann man von Dekoration, Schmuck, Textilien, Möbeln oder Technik alles finden, was das Herz begehrt – ob bei alteingesessenen Filialisten oder in einem der über 130 Fachgeschäfte. Und ein Besuch in den Gastronomien Am Wall, im Schnoor oder den anderen Innenstadtquartieren machen einen Besuch von Bremen City zum Gesamtgenusserlebnis.

Die Bremer Stadtmusikanten mit Schneehaube, die weiße Pracht auf den historischen Gebäuden und die stille Schönheit, die Schnee verbreitet – ein Besuch in der Bremer City war in den letzten Tagen ein romantisches Erlebnis. Zudem hatte die absolute Ausnahmesituation der Winter-eher-ungeübten Norddeutschen durchaus einige positive Aspekte: die Menschen auf den Straßen schenken sich ein Lächeln und beteiligten sich gemeinschaftlich am Schnee-Schippen. „Die Wege in die Innenstadt sind natürlich wieder passierbar. Besucher und Besucherinnen sind sehr willkommen und dürfen sich auf ein vielfältiges Angebot freuen“, so Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e.V. Pünktlich zum Wochenende lockt also ein ausgiebiger Einkaufsbummel und viele Gastronomien wieder in die City.

Zum Glück sind die Zeiten, in denen der Winter gleich ganze Städte für mehrere Wochen lahmlegte, wie in den 70er Jahren, vorbei. Und nach dem winterlichen Extremwetter-Training der letzten Tage haben alle Verantwortlichen viel gelernt. Also, gute Aussichten für alle weiteren Wintertage in Bremen.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Expertin für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 190 Mitglieder.