

Herbstliches Shopping-Erlebnis: Verkaufsoffener Sonntag anlässlich der Maritimen Woche

Verkaufsoffener Sonntag in Bremen City und den angrenzenden Quartieren am 21.09. von 13 bis 18 Uhr / Maritime Woche, erster maritimer Flohmarkt an der Schlachte und verkaufsoffener Sonntag bieten ein abwechslungsreiches Programm für die ganze Familie

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Juliane Veloso
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, September 2025. Am 21. September 2025 öffnen die Geschäfte der Bremer Innenstadt anlässlich der Maritimen Woche von 13 bis 18 Uhr ihre Türen zum verkaufsoffenen Sonntag. Besucherinnen und Besucher dürfen sich auf ein vielfältiges Shopping- und Erlebnisprogramm freuen – von den neuen Herbstkollektionen über attraktive Schnäppchen bis hin zu kreativen Mitmachaktionen und kulinarischen Köstlichkeiten ist für jeden etwas dabei. „Die Maritime Woche lockt jedes Jahr tausende Gäste an die Weser und in die City. Mit dem verkaufsoffenen Sonntag möchten wir die Gelegenheit geben, maritime Stimmung, Familienzeit und entspanntes Shopping zu verbinden“, sagt Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e. V. Neben den zahlreichen Attraktionen der Maritimen Woche an der Schlachte ist auch die LLOYD PASSAGE ein besonderer Anlaufpunkt: Dort erwartet die kleinen Gäste ein maritimes Bastelprogramm, Piratentattoos, ein Glücksrad und Baderegelquiz, Tischkicker sowie die Möglichkeit, mit den Akteuren des Hafen Revue Theaters das Piratenpatent zu erlangen – ein buntes Programm, das zum Mitmachen einlädt, während Eltern und Großeltern entspannt stöbern oder die neuesten Trends entdecken. In der Sögestraße findet parallel die Kaufmannstafel statt an der man sich zwischen Shoppen und Unterhaltung Spanferkel, Gemüsecurry oder Seelachsfilet zur Stärkung gönnen kann. Neben den großen Einkaufsstrassen von Bremen City laden auch die individuellen Boutiquen, Cafés und Restaurants in der Böttcherstraße, im Schnoor oder im Fedelhöfen zum Verweilen ein. Wer Lust auf eine Auszeit vom Alltag hat, kann den Sonntagsbummel mit einem Besuch der maritimen Höhepunkte am Weserufer verbinden. Mit dieser Kombination aus Shopping, Genuss und Unterhaltung verspricht der verkaufsoffene Sonntag in Bremen City ein besonderes Erlebnis für die ganze Familie – und die perfekte Gelegenheit, die Bremer Innenstadt einmal mehr von ihrer lebendigen Seite zu erleben.

Das gesamte Programm zum verkaufsoffenen Sonntag sowie zur Maritimen Woche ist auf der Seite der CityInitiative zu finden: [Sonntags Shopping zur Maritimen Woche 2025](#)

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innentadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Über ihre Tochtergesellschaft CS City-Service GmbH ist sie Aufgabenträger für die BID's in Bremen City.