



PRESSEMITTEILUNG

Bremer Innenstadtveranstaltung muss abgesagt werden



Lichter der City 2026 fällt aus/ Fehlende Förderung bedroht Erfolgsformat langfristig

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Juliane Veloso
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, Oktober 2025. Mit großem Bedauern gibt die CityInitiative Bremen Werbung e.V. als Veranstalter bekannt, dass das erfolgreiche Event „Lichter der City“ Anfang 2026 nicht stattfinden wird. Der Grund: Die öffentliche Förderung wurde gestrichen – eine Voraussetzung, ohne die ein für Besucherinnen und Besucher kostenfreies Event dieser Größenordnung nicht realisierbar ist. „Lichter der City“ zählt seit Jahren zu den strahlenden Höhepunkten des Bremer Veranstaltungskalenders. Das Event lockt tausende Besucherinnen und Besucher aus ganz Deutschland in die Innenstadt, belebt Handel und Gastronomie und trägt maßgeblich zur positiven Wahrnehmung Bremens als lebendige, attraktive Destination bei. „Die Absage ist ein Rückschlag – für den Tourismus, den Einzelhandel und die Gastronomie gleichermaßen“, betont Stefan Brockmann, Vorsitzender der CityInitiative Bremen Werbung e.V. „Wir sind sehr enttäuscht. Dieses Event hat eindrucksvoll gezeigt, welche Strahlkraft es für die gesamte Stadt entfalten kann.“ Auch Detlef Pauls, Vorsitzender der DEHOGA Bremen äußert Unverständnis: „Dass die Stadt trotz der Einnahmen aus der CityTax, die ausdrücklich für solche überregional wirksamen Veranstaltungen vorgesehen ist, keine Förderung bereitstellt, ist für uns nicht nachvollziehbar.“

Besonders bitter ist die Absage, weil „Lichter der City“ im Januar stattfindet – in einer Zeit, in der kaum andere kostenfreie Angebote existieren und die Innenstadt erfahrungsgemäß unter schwacher Frequenz leidet. Gerade in dieser dunklen Jahreszeit hat das Format Impulse für Stadtbesuche, Übernachtungen und Umsätze gesetzt – und das weit über Bremen hinaus. Hinzu kommt: In keiner Nachbarstadt gibt es ein vergleichbares Angebot. Mit der Absage verliert Bremen nicht nur ein erfolgreiches Veranstaltungsformat, sondern auch ein starkes Alleinstellungsmerkmal im Wettbewerb um Gäste und Aufmerksamkeit.

Die CityInitiative dankt allen bisherigen Partnerinnen, Partnern und Besucherinnen und Besuchern, die „Lichter der City“ über die Jahre zu einem besonderen Erlebnis gemacht haben – und arbeitet gemeinsam mit dem Senat mit Nachdruck daran, das wichtige Event 2027 zurück in die Bremer Innenstadt zu bringen.



Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managet den Standort. Über ihre Tochtergesellschaft CS City-Service GmbH ist sie Aufgabenträger für die BID's in Bremen City.



CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Juliane Veloso
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553