



PRESSEMITTEILUNG

Sonntags Shopping in Bremen City: Bummeln am 07. April 2024

Verkaufsoffener Sonntag am 07. April von 13 bis 18 Uhr lädt zum Bummeln in Bremen City ein / Osterei-Suchaktion mit großem Gewinnspiel vom 22. März bis 07. April 2024

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Juliane Veloso
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, März 2024. Die Osterwiese startet in diesem Jahr am 22. März und sorgt bis zum 07. April 2024 für Spaß und Abwechslung für die ganze Familie. Zu diesem Anlass öffnen die Geschäfte und Gastronomien zum verkaufsoffenen Sonntag in Bremen City am 07. April von 13 bis 18 Uhr ihre Türen. Dann heißt es gemeinsam mit der Familie einen entspannten Nachmittag genießen und fernab von Arbeits- und Familienalltag ausgiebig bummeln. „Wir planen die Termine für die verkaufsoffenen Sonntage in Bremen City jedes Jahr, weil wir wissen, wie gerne Familien die Gelegenheit nutzen, gemeinsam am stressfreien Sonntag durch die Bremer Innenstadt zu bummeln,“ weiß Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative. Und es gibt viel zu entdecken in Bremen City und den angrenzenden Gassen der Böttcherstraße, dem Schnoor und Fedelhörn: Angebote der verschiedenen Geschäfte und Boutiquen, die CityGalerie und auch Cafés und Restaurants abseits des Trubels laden an diesem Tag zum Bummeln und Verweilen ein. Ergänzend zum Angebot der ortsansässigen Geschäfte organisiert die CityInitiative ein Ostergewinnspiel, bei dem attraktive Preise gewonnen werden können. Die LLOYD PASSAGE bietet Mitmach-Unterhaltung für die jungen Gäste. Und auf dem Ansgarikirchhof können Oldtimer bestaunt werden. All die verschiedenen Aktionen machen den verkaufsoffenen Sonntag zu einem Erlebnis für Groß und Klein.

Die LLOYD PASSAGE, Bremens einzig überdachte Einkaufsstraße, öffnet ihre Geschäfte von 13 bis 18 Uhr und bietet Abwechslung für die ganze Familie. Neben dem vielfältigen Angebot der dort ansässigen Geschäfte, gibt es für die kleinen Gäste eine Bastelstation. Hier können unter Anleitung Buttons mit Ostermotiven selbst gefertigt werden und es werden österliche Leckereien verteilt. Für alle Kunstbegeisterten und Interessierten öffnet die CityGalerie in der ehemaligen Apotheke mit der Ausstellung „Höhlenwelten“ ihre Türen. Und auch die Oldtimerfans kommen auf Ihre Kosten. Der Borgward-Club e. V. mit Sitz in Bremen reist mit 15 Oldtimern in die Bremer Innenstadt und schmückt den Ansgarikirchhof.

Das Sonntags Shopping ist eine großartige Gelegenheit, in den Geschäften der Bremer Innenstadt nach besonderen Frühlingsangeboten Ausschau zu halten und einen Ausflug mit der ganzen Familie zu unternehmen. Zudem initiiert die CityInitiative eine Oster-Gewinnspiel. „Augen auf! Ostereiersuche in Bremen City“ heißt es vom 22.03. bis 07.04.2024. In zahlreichen Geschäften in der Innenstadt verstecken sich farbige Ostereier. Wer eins dieser Eier findet, macht ein Foto und postet es mit dem Hashtag #ostereibremencity auf dem Social-Media-Kanal



CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Juliane Veloso
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Instagram. Am 07.04.2024 haben alle Besucherinnen und Besucher der Innenstadt nochmal die Gelegenheit, ein Ei zu finden und am Gewinnspiel teilzunehmen, bevor die Gewinner dann am 08.04.2024 ermittelt werden. Viele Geschäfte, Gastronomen und Dienstleister der Innenstadt nehmen teil und es gibt tolle Preise zu gewinnen u. a. einen BreMehr im Wert von 50 Euro, eine Handtasche von Dittfeld, Whisky-Tasting-Tickets von der Lemon Lounge für zwei Personen, ein Halstuch von HUDDY, ein Tee-Paket vom Tee-Handels-Kontor, Parkgutscheine der BREPARK, Gutscheine für die Konditorei Knigge, einen 80 Euro Gutschein von Volker Lang Accessoires, ein „Feel Good“ Armband von Trollbeads, ein vergoldetes Edelstahlarmband von Bering, eine Weser- und Hafenrundfahrt für 2 Personen von Hal über, eine Zwitscherbox vom Werkschau-Laden in der Böttcherstraße, ein Bücherpaket vom Schönemann Verlag, eine Segeltuchtasche von der Alexander von Humboldt, ein 25 Euro Gutschein für die Schnoor Oase, ein 25 Euro Einkaufsgutschein für Go Bäng!, je eine Flasche Bremer Stadtmusikanten Gin und Rum von Tabac & Pfeife, eine Osterbox von der Bremer Bonbon Manufaktur, einen 50 Euro Gutschein von Peek&Cloppenburg, ein Rainbow Eierbecher-Set von Le Creuset, einen 25 Euro Gutschein von der Buchhandlung Storm, Familientickets für das Überseemuseum. Eine Übersicht zu den Gewinnen und weitere Details zur Aktion findet man unter www.bremen-city.de oder auf Instagram unter @bremencity.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managet den Standort. Über ihre Tochtergesellschaft CS City-Service GmbH ist sie Aufgabenträger für die BID's in Bremen City.