

Passantenfrequenzen in Bremen City nach wie vor überdurchschnittlich: Bremen widersetzt sich Bundestrend

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Juliane Veloso
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

In Bremen City liegen die Passantenfrequenzen nach wie vor auf einem Vor-Corona-Niveau/ Bremen widersetzt sich damit allgemeinem Bundestrend von weniger Besuchern in den Innenstädten / Juni 2024 war Rekordmonat seit Zählungsbeginn/ Besuchsanlässe werden mehr

Bremen, November 2024. Entgegen dem allgemeinen Bundestrend liegen die Frequenzen in Bremen City nach wie vor über dem Vor-Corona-Niveau und es gab in 2024 sogar mehrere absolute Besucherrekorde zu vermelden: Im Juni 2024 wurden so viele Menschen in der Bremer Innenstadt gezählt wie noch nie in einem Juni zuvor seit Einführung des Zählsystems. Hier besuchten 1.741.826 Menschen die Bremer Innenstadt. Zum Vergleich: in 2022 waren es 1.339.212 und im Jahr 2023 1.256.661 Personen.

Auch passend zum Weihnachtsgeschäft widersetzt sich die Bremer Innenstadt dem allgemeinen Bundestrend und der negativen deutschlandweiten Stimmung: In der 46 Kalenderwoche im Jahr 2024 verzeichnete die CityInitiative Bremen Werbung im Vergleich zu den Vorjahren 351.065 Zählungen – und damit auch die meisten Personen in dieser Woche seit Beginn der Zählungen. Die Bremer Innenstadt sendet positive Signale!

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. zählt seit Jahren kontinuierlich an den Standorten Am Wall, Obernstraße, Sögestraße und im Schnoor über ein festinstalliertes Laser-Zählsystem. Die Zahlen von Juni bis Oktober 2024 im Vergleich zu 2019 im Detail:

Monat	Passanten		Jahresvergleich prozentuale Entwicklung
	2019	2024	
Juni	1.206.866	1.741.826	44,3
Juli	1.205.847	1.536.815	27,4
August	1.303.704	1.510.046	15,8
September	1.187.537	1.266.242	6,6
Oktober	1.310.499	1.390.858	6,1

Durch den steigenden Nutzungsmix gibt es mehr Besuchsanlässe, um die Innenstädte zu besuchen. Veränderungen in Reihenfolge sind volatil und bestätigen die Vielfalt des Angebotes. Insbesondere Fachgeschäfte und Gastronomien sorgen für einen spannenden Mix, es gibt immer wieder Neues zu entdecken.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.