

Ahoi an der Weser: Maritime Woche 2024

Die Traditionsveranstaltung Maritime Woche bietet vom 14. bis 22. September ein abwechslungsreiches Programm rund um die maritime Wirtschaft und Seefahrt / Entdeckertage vom 14. bis 20. September sowie Festwochenende vom 20. bis 22. September mit Forschungsmeile an der Schlachte, Lichterfahrt auf der Weser und Melitta DrachenbootCup zum Abschluss

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Juliane Veloso
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, August 2024. Vom 14. bis 22. September 2024 wird Bremen City erneut zur Bühne für die traditionsreiche Maritime Woche, die von der CityInitiative Bremen Werbung e. V. organisiert wird. Die beliebte Veranstaltung vereint alles rund um das Thema Schifffahrt und maritimes Leben, angefangen von Industrie und Wissenschaft bis hin zu einem vielfältigen, maritimen Programm für die ganze Familie, welches Bremen City belebt. Das Angebot gibt spannende Einblicke in die maritime Wirtschaft und Historie der Hansestadt. Die ganze Woche werden für die Besucherinnen und Besucher verschiedene, teilweise kostenlose Programmpunkte angeboten. Zum Festwochenende bündeln sich zahlreiche Angebote, Informationsstände und Bühnen an der Schlachte und das Highlight am Samstag ist auch in diesem Jahr die traditionelle Lichterfahrt mit Feuerwerk. Am Sonntag können Besucherinnen und Besucher die Teams des Melitta DrachenbootCup anfeuern.

Maritime Entdeckertage vom 14. bis 19. September

Vom 14. bis 19. September hält die Maritime Woche ein breites Spektrum an Veranstaltungen und Aktionen bereit. Interessierte können zum Beispiel an informativen Entdeckertörns auf der historischen MS Friedrich teilnehmen, bei denen Themen wie steigende Meeresspiegel und die Rolle von Seeleuten in globalen Lieferketten behandelt werden. Zudem gibt es spannende Stadtführungen, sowie Fahrradtouren durch die Überseestadt, die den Wandel des Quartiers erlebbar machen und ein umfangreiches Wassersportangebot. Ergänzt wird das Programm durch Vorträge, Podiumsdiskussionen und exklusive Führungen. Die Schiffe MS Dauerwelle sowie die Aventura bieten spezielle Führungen und Ausstellungen wie zum Beispiel „Future Mobility And Other Ghosts From The Past“ und „The Ship Edition“ an. Die Entdeckertage bieten eine einzigartige Gelegenheit, die maritime Tradition Bremens in vielen ihrer Facetten kennenzulernen.

Festwochenende vom 20. bis 22. September

Mit der Ankunft der Skipper wird am Freitag das Festwochenende eingeläutet und ist damit der Auftakt zu einem Wochenende voller maritimen Genusses. Ein buntes Programm mit musikalischen Darbietungen, wissenschaftliche Vorträge, spannenden Wassersportvorführungen und Köstlichkeiten für das leibliche Wohl finden entlang der Weser statt. Am unteren Schlachte-Ufer reihen sich am Festwochenende kleine Stationen zum Mitmachen, Ausprobieren, Entdecken oder einfach zum Zusehen ein. Damit wird die Flaniermeile Bremens zu einem vielfältigen Treffpunkt für die ganze Familie. Interessierte können am 21. und 22.



CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Juliane Veloso
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

September verschiedene Institute und Projekte kennenlernen, die sich mit maritimen und wissenschaftlichen Themen beschäftigen. Ein besonderes Highlight am Festwochenende ist die Lichterfahrt am Samstagabend mit abschließendem Feuerwerk, bei der die Schiffe in festlichem Glanz erstrahlen und die Schlachte entlangfahren. „Die Maritime Woche ist ein einzigartiges Event, und verspricht eine spannende Mischung aus Information, Unterhaltung und Erlebnissen, welche Einblicke in die maritime Tradition bis hin zu modernen wissenschaftlichen Entdeckungen gibt. Wir freuen uns, gemeinsam mit unseren Partnern wieder ein solch umfangreiches und spannendes Programm bieten zu können und gemeinsam mit allen Besucherinnen und Besuchern aus Bremen und umzu zu feiern,“ sagt Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e. V. „Ein Muss für alle, die sich für die Welt der Schifffahrt und Bremens maritime Historie interessieren.“ Zum Abschluss der Maritimen Woche liefern sich am Sonntag, dem 22. September 2024, von 9:00 bis 17:00 Uhr die Drachenboote ein Rennen auf der Weser. Der DrachenbootCup ist ein echtes Spektakel, das die Wassersporttradition in Bremen lebendig hält und Zuschauer wie Teilnehmer gleichermaßen begeistert.

Das gesamte Programm, alle Angebote zu den Entdeckerzeiten sowie Anmeldeformulare für die Skipper sind auf der Seite der CityInitiative zu finden: [Maritime Woche 2024 \(bremen-city.de\)](https://www.bremen-city.de)

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managet den Standort. Über ihre Tochtergesellschaft CS City-Service GmbH ist sie Aufgabenträger für die BID's in Bremen City.