



PRESSEMITTEILUNG

Magische Illuminationen in der Bremer Innenstadt: „Lichter der City“ im Januar

**Vom 3. bis 19. Januar 2025 lassen „Lichter der City“ die Innenstadt erstrahlen /
Beeindruckende Projektionen zum Thema „Vier Jahreszeiten“**

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, November 2024. Zum Start in das neue Jahr erstrahlt Bremen City unter dem Motto „Vier Jahreszeiten“ in einem spektakulären Lichtermeer: Die „Lichter der City“ verwandeln vom 3. bis 19. Januar 2025 bereits zum fünften Mal die Fassaden prominenter Gebäude der Innenstadt in einzigartige Kunstwerke und ermöglichen es, diese in einem völlig neuen Licht zu entdecken. Lichtkünstlerinnen und Lichtkünstler setzen mithilfe von Videoprojektionen und kreativen Bildern bedeutende Gebäude wie den Schütting und die Unser Lieben Frauen Kirche in Szene. „Passanten können sich bereits jetzt auf neue Highlights freuen“, kündigt die Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e.V., Carolin Reuther, an. „Die ‚Lichter der City‘ haben sich in den letzten Jahren zu einer beliebten Attraktion entwickelt, die Menschen aus nah und fern gleichermaßen begeistern. ‚Lichter der City‘ ist ein besonderer Anlass, die Innenstadt auf eine neue Weise zu entdecken“, führt die Geschäftsführerin weiter aus. Aktuelle Informationen und weitere Details werden auf www.bremen-city.de veröffentlicht.

Die kunstvollen Lichtinstallationen tragen zur Attraktivität der Innenstadt bei und beleben das lokale Gewerbe durch zusätzliche Besucherinnen und Besucher. Die CityInitiative Bremen – Organisatorin von „Lichter der City“ – dankt allen beteiligten Immobilienbesitzerinnen und Immobilienbesitzern sowie insbesondere der Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung, deren finanzielle Unterstützung das Projekt im Jahr 2025 ermöglicht.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Expertin für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.

Die Veranstaltung „Lichter der City 2025“ wird gefördert durch die Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung.