

Gestaltungsleitfaden stärkt Bremens Innenstadt

Gemeinsame Initiative der Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung, der Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation, der CityInitiative Bremen Werbung sowie dem Umweltbetrieb Bremen für eine zukunftsfähige und attraktive Innenstadt/ Gestaltungsleitfaden integriert Ortsgesetze und Leitplanken zur Aufwertung des öffentlichen Raums/ Einheitliche und barrierefreier Gestaltung für mehr Aufenthaltsqualität

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, November 2024. Erstmals wurde für die Bremer Innenstadt ein abgestimmter Gestaltungsleitfaden entwickelt: Mit dem „Gestaltungsleitfaden Bremen Centrum“ präsentiert Bremen damit ein klares Konzept für die visuelle und funktionale Weiterentwicklung der Innenstadt. Das umfangreiche Regelwerk, das in enger Zusammenarbeit zwischen der Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation, der Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung, der CityInitiative Bremen Werbung e.V. sowie dem Umweltbetrieb Bremen entwickelt wurde, verbessert die Attraktivität und Nutzungsqualität der City nachhaltig. Der Leitfaden bietet Gewerbetreibenden, der öffentlichen Hand sowie Immobilienbesitzenden konkrete Empfehlungen und klare Vorgaben, wie die gemeinschaftlich genutzten Flächen einheitlich und hochwertig gestaltet werden können und integriert die bestehenden Ortsgesetze. Der Gestaltungsleitfaden soll ab 2025 aktiv umgesetzt werden. Andere Städte konnten durch die Einführung von Gestaltungsleitfäden positive Effekte für Bürgerinnen und Bürger sowie die Wirtschaft erzielen.

Mit dem Gestaltungsleitfaden Bremen Centrum setzen wir klare Leitplanken, um die Aufenthaltsqualität in der Bremer Innenstadt nachhaltig zu verbessern. Durch Empfehlungen, Beispiele mit Vorbildcharakter und die Integration rechtlicher Vorgaben schaffen wir Orientierung für Eigentümer:innen, Gewerbetreibende und die öffentliche Hand. Ziel ist es, eine Innenstadt zu gestalten, die sowohl barrierefrei als auch optisch ansprechend ist – eine Innenstadt, die zum Verweilen und Genießen einlädt. Gleichzeitig stärken wir damit die ansässige Wirtschaft und unterstreichen die Bedeutung eines einheitlichen und attraktiven Stadtraums als Standortvorteil für Bremen“, sagt Kristina Vogt, Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation.

Ein besonderer Fokus liegt auf einer stimmigen, für alle wahrnehmbaren Gestaltung unserer zentralen Stadträume und der Verwendung nachhaltiger Materialien. „Gut geplante öffentliche Räume sind Orte der Begegnung, des Alltags und des Verweilens. Der Leitfaden schafft einen Rahmen, der es uns ermöglicht, diese Qualitäten zu erreichen“, erläutert Prof. Iris Reuther, Senatsbaudirektorin bei der Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung.

Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e.V., hebt hervor: „Dieser Leitfaden ist das Ergebnis einer intensiven Zusammenarbeit zwischen privaten und öffentlichen Akteuren. Gemeinsam setzen wir einen



Meilenstein für die Entwicklung unserer Innenstadt und sind überzeugt, dass der Gestaltungsleitfaden den Wirtschaftsstandort Innenstadt stärkt.“

Viola Hellwag, Erste Geschäftsführerin des Umweltbetrieb Bremen, ergänzt: „Durch gezielte Maßnahmen fördern wir nicht nur die Aufenthaltsqualität, sondern auch die Biodiversität in der Innenstadt – denn eine grüne Stadt ist eine lebenswerte Stadt.“

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Der Gestaltungsleitfaden steht in Kürze auf der Website der CityInitiative Bremen www.bremen-city.de, im Download-Bereich von www.wfb-bremen.de und auf dem Portal der Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung zur Verfügung. Zudem kann er über folgende Mail-Adressen bezogen werden:

CityInitiative Bremen Werbung e.V.: gestaltungsleitfaden@bremen-city.de

Die Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung, Bauordnung: office@bau.bremen.de

WFB Wirtschaftsförderung Bremen e.V.: innenstadt@wfb-bremen.de

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experte für Citymarketing und Innenstadthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.