



PRESSEMITTEILUNG

Die vier Jahreszeiten lassen die Bremer Innenstadt erleuchten: „Lichter der City“ im Januar 2025

3. bis 19. Januar 2025/ Fassaden werden zu Leinwänden/ Lichtbilder und Videoprojektionen begeistern mit dem Thema „Vier Jahreszeiten“

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, Dezember 2024. Vom 3. bis 19. Januar 2025, jeweils von 16.30 bis 22.00 Uhr, wird die Bremer Innenstadt erneut zur Bühne eines faszinierenden Lichterspiels: Die „Lichter der City“, eine Initiative der CityInitiative Bremen Werbung e.V., kehren mit beeindruckenden Projektionen und kreativen Inszenierungen zurück. Unter dem Motto „Vier Jahreszeiten“ verwandeln renommierte Künstlerinnen und Künstler prägende Fassaden wie die des Schütting, der Baumwollbörse, des Doms oder aber auch des Wallkontors in eindrucksvolle Lichtkunstwerke. „Lichter der City“ hat sich zu einem festen Termin im Veranstaltungskalender etabliert und zieht Bremerinnen und Bremer genauso wie Touristen jedes Jahr in die schöne Bremer Innenstadt. 2025 findet das Event bereits zum fünften Mal statt. „Mit den ‚Lichtern der City‘ setzen wir wieder ein strahlendes Zeichen für die Innenstadt. Die Kombination aus Kunst, Technologie und Architektur bietet ein inspirierendes Erlebnis und stärkt gleichzeitig die Attraktivität der Bremer City. Besucherinnen und Besucher aus nah und fern sind jedes Jahr aufs Neue von der Aktion begeistert“, betont Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e.V. Auch 2025 warten neue Highlights und Gebäude auf die Interessenten: Am Wallkontor (Eingang der Passage), das erstmals Teil der Veranstaltung ist, erstrahlen beeindruckende Lichtinszenierungen. Ebenso neu dabei ist das „Made in Bremen“-Haus am Domshof, das mit wechselnden Projektionen von Bremer Kunstschaaffenden kreative Akzente setzt. Eine absolute Neuheit stellt die 3D-Videoshow am Schoppensteel dar, die mit ihrer interaktiven Hologramm-Technik ein völlig neuartiges Lichterlebnis bietet. Zum Bergfest am Samstag, den 11. Januar 2025, wechseln viele Standbilder ihre Motive, wodurch eine neue visuelle Dynamik entsteht. Zudem sind die leuchtenden Stelzenläufer von „Stelzen-Art“ ein besonderer Höhepunkt dieses Abends. Ermöglicht wird die Veranstaltung durch die Unterstützung der Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung, der WFB Wirtschaftsförderung Bremen und der Bremer Baumwollbörse.

Für die künstlerische Umsetzung sind Lichtkünstlerinnen und Lichtkünstler verantwortlich. Florian Stelljes von „eins, flo, drei...“, der auch die Produktionsleitung der „Lichter der City“ übernommen hat, sponsert die Projektionen an der Unser Lieben Frauen Kirche. Die künstlerische Gestaltung des farnefrohen Spektakels übernimmt sein Teammitglied Moritz Hoffmann. Daniel Margraf („Spreefunkeln“) setzt unter anderem die Baumwollbörse und das Rathaus mit ausdrucksstarken Standbildern in Szene, während Stefan Ihmig von „RE:SORB“ mit seiner innovativen 3D-Videoshow auf der Handelskammer-Fassade für visuelle Höhepunkte sorgt. Philipp Geist („VIDEOGEIST“) bringt mit seiner lebhaften Video-Projektion auf den Bremer Dom Dynamik in die Illuminationen. Ein weiteres Highlight ist das „Made in Bremen“-Haus am Domshof, das 2025 erstmals von



CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremer Kunstschaaffenden gestaltet wird und mit frischen, kreativen Impulsen überrascht. Auch die Hochschule für Künste in der Dechanatstraße am Eingang zum Schnoor ist wieder Teil der „Lichter der City“. In einem eigenständigen Studienprojekt unter der Leitung von Lorenz Potthast gestalten Studierende wechselnde Projektionen, die die historische Fassade der Hochschule in einem völlig neuen Licht erscheinen lassen. Am Samstag, den 11. Januar 2025, sorgt darüber hinaus „Stelzen-Art“ für eine besondere Atmosphäre. Ab 18.00 Uhr können leuchtende Stelzenläufer wie Schmetterlinge, Wasserwesen, Vogelfiguren und Wintergestalten, die zusammen die vier Jahreszeiten symbolisieren, rund um Dom und Marktplatz entdeckt werden. Besondere Momente entstehen, wenn sich die Figuren zu Gemeinschaftsbildern zusammenfinden – ein Highlight für Besucherinnen und Besucher, das perfekt zum diesjährigen Motto „Vier Jahreszeiten“ passt.

Die Lichtkunst ist an vielen Orten der Bremer Innenstadt erlebbar, indem eine Vielzahl prominenter Gebäude in die Inszenierungen eingebunden werden: der Schütting, die Baumwollbörse am Markt, der Bremer Dom, die Rathausseite am Grasmarkt, das Wallkontor, das „Made in Bremen“-Haus am Domshof, P&C in der Obernstraße, die Unser Lieben Frauen Kirche, das Bar Celona-Gebäude in der Katharinenstraße, die Am Wall 144-Fassade, die Hochschule für Künste sowie der Schoppensteil – jedes Gebäude trägt mit einzigartigen Projektionen und Installationen zum magischen Lichterlebnis bei. Aktuelle Informationen und Details zu den „Lichtern der City“ gibt es auf www.bremen-city.de.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Expertin für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.