



## PRESSEMITTEILUNG

### **Bummeln, Entdecken und Genießen: Verkaufsoffener Sonntag in der Bremer Innenstadt**

**3. November 2024 / 13 bis 18 Uhr / Besondere Einkaufsmöglichkeiten in herbstlicher Atmosphäre**

CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

Kontakt:  
presse@bremen-city.de  
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

**Bremen, Oktober 2024.** Am 3. November 2024 heißen die Geschäfte in der Bremer Innenstadt von 13 bis 18 Uhr Besucherinnen und Besucher zum verkaufsoffenen Sonntag willkommen. Dieses besondere Event bietet Interessenten die Möglichkeit, sich in entspannter Atmosphäre mit den neuesten Herbst- und Wintertrends einzudecken. „Wir freuen uns, an diesem verkaufsoffenen Sonntag ein weiteres Einkaufserlebnis zu ermöglichen, das die Bremer Innenstadt bereichert“, sagt Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e.V.

Die teilnehmenden Läden entlang der Sögestraße, Obernstraße, dem Marktplatz und dem Domshof präsentieren eine Vielfalt an Produkten – von trendiger Mode und stilvollen Accessoires bis hin zu hochwertigen Haushaltsgegenständen und originellen Geschenkideen. Kundinnen und Kunden sind eingeladen, die individuellen Angebote (darunter auch Bremer Produkte) zu entdecken. Eine Übersicht mit den Geschäften der Bremer Innenstadt gibt es auf [www.bremen-city.de/de/cityguide/shops](http://www.bremen-city.de/de/cityguide/shops).

Der verkaufsoffene Sonntag fällt in diesem Jahr auf den letzten Tag des Freimarkts, der auf der Bürgerweide und dem Marktplatz mit einem bunten Programm stattfindet. Besucherinnen und Besucher können so gleichzeitig die Festlichkeiten der fünften Jahreszeit der Hansestadt genießen und durch die geöffneten Geschäfte schlendern. Diese Kombination macht den 3. November 2024 zu einem besonderen Tag in der Bremer Innenstadt.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Expertin für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 170 Mitglieder.