



PRESSEMITTEILUNG

Bremer Adventskalender sorgt für Überraschungen in der Vorweihnachtszeit

24 Aktionen und Angebote vom 1. bis 24. Dezember 2024 / Ein vielfältiges Adventserlebnis in Bremen City

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, November 2024. Der Bremer Adventskalender kehrt zurück und sorgt in der Vorweihnachtszeit für besondere Erlebnisse in der Innenstadt. Vom 1. bis 24. Dezember 2024 präsentieren Einzelhändlerinnen und Einzelhändler, Gastronomiebetriebe sowie Kultureinrichtungen täglich wechselnde Überraschungen – von Rabatten bis hin zu kleinen Geschenken. An den Adventstür-Nummern, die als Türaufkleber sichtbar sind, lassen sich die teilnehmenden Anbieterinnen und Anbieter leicht erkennen. Kundinnen und Kunden können sich den Inhalt des jeweiligen Adventskalender-Türchens sichern, indem sie beim Einkauf das Codewort „Bremer Adventskalender“ nennen.

Hinter jeder der 24 Türchen versteckt sich ein Highlight, das die Vielfalt der Bremer Innenstadt widerspiegelt. Neben beliebten Bremer Geschäften tragen auch Cafés, Restaurants und Museen dazu bei, die Adventszeit in Bremen City besonders stimmungsvoll zu gestalten. Weitere Informationen zum Adventskalender und zu den teilnehmenden Anbieterinnen und Anbietern sind ab Ende November auf www.bremen-city.de/adventskalender verfügbar.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. ist Initiatorin und Organisatorin des Bremer Adventskalenders. Geschäftsführerin Carolin Reuther erklärt die Motivation hinter der Aktion: „Mit dem Adventskalender möchten wir Bremen City auf eine ganz besondere Art und Weise erlebbar machen und mit täglich wechselnden Aktionen zur weihnachtlichen Vorfreude beitragen.“ Details zur CityInitiative Bremen Werbung e.V. sind ebenfalls auf www.bremen-city.de zu finden.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Expertin für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.