



## PRESSEMITTEILUNG

### **„Lichter der City“ verzaubern binnen und buten Bremerinnen und Bremer**

**Die CityInitiative setzte dank der Unterstützung durch die Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation erneut ein Highlight für Besucherinnen und Besucher und tauchte die Stadt in ein zauberhaftes Lichtermeer. Am 14. Januar 2024 erloschen die Projektoren und damit endete das bunte Farbenspiel an prominenten Gebäuden in der Bremer Innenstadt.**

CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

Kontakt:  
Juliane Veloso  
presse@bremen-city.de  
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

**Januar 2024.** An 17 Tagen jeweils ab 16:30 Uhr schalteten sich an 11 verschiedenen Standorten in Bremen die über 20 unterschiedlichen, lichtstarken Projektoren ein, um prominente Fassaden in der Innenstadt zu illuminieren. Das Farbenspiel gipfelte am 13. Januar 2024 in der Kooperationsveranstaltung mit dem 39. Bremer Karneval im „kleinen Lichtertreiben“. Stelzenläufer in märchenhaften, beleuchteten Kostümen bereicherten die Innenstadatmosphäre und verliehen den illuminierten Gebäuden zusätzliches Leben.

Nach nun mehr vier Jahren sind die „Lichter der City“ über die Grenzen Bremens hinaus bekannt und locken neben binnen und buten Besucherinnen und Besuchern auch Touristen in die Stadt. Zahlreiche Presseberichte, sowie Beiträge in den sozialen Netzwerken zeugen von der enormen Strahlkraft dieses Projekts. In diesem Jahr waren unter anderem erstmals das Gebäude der Hochschule für Künste und das Übersee-Museum mit dabei. Der Motivwechsel zum 6. Januar 2024 ließ das Übersee-Museum, anlässlich des 125-jährigen Jubiläum von SV Werder Bremen, mit Vereinsmotiven in den Farben grün-weiß erstrahlen.

Die Idee zu „Lichter der City“ entstand 2020 als alternative Veranstaltung zum Weihnachtsmarkt, der aufgrund der globalen Pandemie ausfallen musste. Das Engagement und der Pioniergeist der Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation ermöglichte dieses besondere Highlight in den vergangenen Jahren. Dreimal ist Bremer Recht und lässt mit einem Augenzwinkern schlussfolgern, dass nach nunmehr vier erfolgreich durchgeführten „Lichter der City“ ein „Gewohnheitsrecht“ für die Bremer Bürgerinnen und Bürger entstanden ist.

„Die „Lichter der City“ ist in kurzer Zeit zum Leuchtturmprojekt für die Bremer Innenstadt geworden und stärkt gerade in der dunklen Jahreszeit die Aufenthalts- und Erlebnisqualität in der City. Ein Wegfall dieser Veranstaltung



wäre ein fatales und enttäuschendes Zeichen. Vor allem angesichts der politischen Zielsetzung der letzten Jahre und des großen Engagements, die Aufenthalts- und Erlebnisqualität in der Bremer Innenstadt zu stärken. Wir werden weiterhin versuchen, Mittel zu generieren, um die Veranstaltung auch in Zukunft stattfinden zu lassen,“ bestätigt Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative.

CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

Kontakt:  
Juliane Veloso  
presse@bremen-city.de  
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

Das Projektteam der CityInitiative ist bezüglich der Weiterführung dieses aufwendigen Projekts optimistisch und hofft, dass aufgrund des positiven Feedbacks aus der Politik und auch der Bevölkerung entsprechende Fördermittel durch die Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation und ergänzende Drittmittel aus Engagements von Sponsoren bereitgestellt und akquiriert werden können.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Über ihre Tochtergesellschaft CS City-Service GmbH ist sie Aufgabenträger für die BID's in Bremen City.