



## PRESSEMITTEILUNG

### **CitySandkästen und XXL-Schach-Spielfeld versprechen Budel- und Spielspaß in Bremen City**

**Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. bietet zwei riesige Sommersandkästen und ein XXL-Schach-Spielfeld zum Spielen und Treffen an / Ansgarikirchhof wird wieder zum Buddel-Spiel-Paradies**

CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

bremen-city.de  
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:  
Stephanie Nonnenkamp

**Bremen, Juni 2023.** Burgen bauen, Sandkuchen backen oder eine Runde Schach spielen – junge Sandkastenfans und Schachfreunde werden in diesem Sommer in Bremen City wieder ihre helle Freude haben. Denn der Sand und der Spielspaß ist zurück in der Stadt. Ab dem 3. Juli entsteht mit den CitySandkästen und dem Spielfeld auf dem Ansgarikirchhof wieder ein kleines Spieleparadies. Während sich die Jüngsten im Sand vergnügen, genießen die Eltern eine wohlverdiente Pause in Liegestühlen – mit sicherem Blick auf die Kinder. Die Mitarbeiter der CityInitiative sorgen immer für ausreichend Schippen und Utensilien vor Ort. Mit den beliebten Sommersandkästen und dem XXL-Schach-Spielfeld, die vom 3. Juli bis einschließlich 26. August montags bis samstags von 11 bis 18 Uhr geöffnet sind, entsteht so eine kleine Oase für Spaß und Entspannung mitten in der Innenstadt. Für Abkühlung sorgt der Eiswagen von Coffee-Bike.

Die CityInitiative schafft mit den CitySandkästen und dem XXL-Spielfeld einen Ort für Familien mitten in der Bremer Innenstadt und steigert damit die Aufenthaltsqualität im Ansgari Quartier. Es ist täglich eine Ansprechperson vor Ort, die das Spielzeug ausgibt, die Aktion begleitet und beaufsichtigt. Die CitySandkästen richten sich an Kinder bis zu 7 Jahren, das Spielfeld an alle Generationen. Eltern und Begleitpersonen sind für die Betreuung selbst verantwortlich und haften für ihre Kinder.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projekträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 170 Mitglieder.