

Ischa Freimaak-Einkaufserlebnis: Verkaufsoffener Sonntag in Bremen City

Verkaufsoffener Sonntag mit kleinem Freimarkt / Geschäfte öffnen am 29.10. in Bremen City von 13 bis 18 Uhr / Einkaufserlebnis für die ganze Familie zum Ferienabschluss

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, September 2023. Wenn am letzten Oktobersonntag der Freimarkt auf der Bürgerweide seinen Abschluss feiert, öffnen die Geschäfte am 29. Oktober von 13 bis 18 Uhr in Bremen City und laden zum Sonntags-Shopping ein: Gepaart mit dem kleinen Freimarkt auf dem Bremer Marktplatz und rund um den Unser Lieben Frauen Kirchhof, ein perfekter Ferienausklang für die ganze Familie. Hier kann Jung und Alt schlemmen und beschauliche Runden mit historischen Karussells auf dem Bremer Marktplatz drehen. Ein zusätzliches Highlight: Die geöffneten Geschäfte in der Altstadt und Umzu. Abseits des alltäglichen Einkaufsgeschehens können Besucherinnen und Besucher sich entspannt treiben lassen, Fedelhören, Schnoor und Sögestraße neu entdecken und sich wie ein Tourist in der eigenen Stadt fühlen – mit Weserblick.

„Die Freimarktszeit ist für die Bremerinnen und Bremer die fünfte Jahreszeit“, weiß Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative, „In Verbindung mit den neuesten Herbst- und Wintertrends in den Geschäften, lässt sich dem Umschwung von Sommer auf die kalte Jahreszeit freudig entgegenblicken.“ Um es sich im eigenen Heim muckelig zu machen, empfehlen sich die Manufakturen in der Böttcherstraße oder rund um den Domshof, die Flauschiges, Leuchtendes oder Wärmendes anbieten.

Für die jüngeren City-Besucherinnen und Besucher, die lieber spielen statt shoppen, öffnet das Pöks-Spielparadies in der Knochenhauerstraße 9 ebenfalls von 13 bis 18 Uhr. Die Vier- bis Zehnjährigen können für zwei Stunden das kostenfreie Angebot nutzen, während sich die Eltern über die aktuellen Trends für das Home Entertainment informieren oder ein Umstyling gönnen.

Und wen ein Einkaufsbummel hungrig macht, dem steht das Potpourri an Freimarktsköstlichkeiten an den vielen Jahrmarktsständen zur Verfügung: ob Liebesapfel oder Lebkuchenherz, Backfisch oder Bratwurst. Alternativ kann der Shopping-Tag mit einem Besuch im Café oder Restaurant abgerundet werden. Bremen City machts möglich am letzten Verkaufsoffenen Sonntag in diesem Jahr.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Expertin für Citymarketing und Innenstadthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managet den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.