

## **Sonntags-Shopping am 11. Juni in Bremen City**

### **Verkaufsoffener Sonntag am 11. Juni 2023 von 13 bis 18.00 Uhr in Bremer Innenstadt / Anlässlich von „La Strada“ – dem 29. Internationalen Festival der Straßenkünste / Ein besonderes Einkaufserlebnis für die ganze Familie**

CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

bremen-city.de  
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:  
Stephanie Nonnenkamp

**Bremen, Mai 2023.** Bremen City lädt zum Sonntags-Shopping ein. Kulturfreudige und Shopping-Fans können vor den Sommerferien und der Urlaubszeit mitten im Herzen Bremens das besondere Einkaufserlebnis außerhalb der regulären Geschäftszeiten genießen – und das mit der ganzen Familie. Anlass ist „La Strada“ – das 29. Internationale Festival der Straßenkünste, das vom 8. bis 11. Juni in Bremen in den Wallanlagen und auf dem Marktplatz spielt. Im Rahmen des Kulturfestivals öffnen die Kaufleute am 11. Juni von 13 bis 18 Uhr die Türen ihrer Geschäfte zum Shoppen, Stöbern und Entdecken.

Sonntags-Shopping ist die beste Gelegenheit, einen ganzen fröhlichen Tag in der Bremer Innenstadt zu verbringen, sich ganz in Ruhe umzuschauen, was es dort alles Neues gibt, und auszukosten und zu genießen, wofür im Alltag oft wenig Zeit bleibt. Neben einer bunten Vielfalt an Geschäften und Restaurants, die es in den klassischen Einkaufsstraßen der Altstadt, dem Schnoor, der Schlachte und dem Fedelhöfen zu entdecken gilt, setzt „La Strada“ die Wallanlagen und den Marktplatz in Szene und lädt mit einem ausgewählten und vielfältigen Programm zum Flanieren, Genießen und Staunen ein.

Die LLOYD PASSAGE verwandelt sich ebenso in ein kleines Zauberland für Jung und Alt: Die Künstler von Stelzenart werfen sich in Schale, laufen verkleidet als farbenfrohe Blumen und Schmetterling auf ihren Stelzen durch die Bummelmeile und versprühen magisches Flair. Für großes Staunen sorgt zudem Chris Ipanaque mit seinen Jonglierkünsten.

Die kleinen Innenstadtbesucherinnen und -besucher können zudem auch eine Menge Spaß im „Pöks“, dem Kinder- und Spielparadies der CityInitiative, erleben. Es öffnet seine Pforten in der Kochenhauerstraße 9 für die Lütten am 11. Juni außerordentlich von 13 bis 18 Uhr. Kostenfrei gibt es für Vier- bis Zehnjährige hier so einiges zu entdecken: von einer Kletterwand und Hüpfburg über Pedalos, Stelzen und Kickertisch bis hin zu Mal- und Bastelaktionen. Während die Kleinen mit Spiel und Spaß beschäftigt sind, können die Großen ganz entspannt durch die Einkaufsstraßen bummeln.

Die Parkhäuser in der Innenstadt sind an diesem Tag geöffnet und auch die Linien der BSAG fahren laut Plan. Da das Programm von „La Strada“ in den Wallanlagen und auf dem Marktplatz stattfindet und es so zu Verkehrsbehinderungen kommen kann, empfiehlt es sich zudem bei kurzen Anreisewegen und wenn möglich auf das Fahrrad umzusteigen.



Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.

CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

bremen-city.de  
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:  
Stephanie Nonnenkamp