



PRESSEMITTEILUNG/ VORANKÜNDIGUNG

HOEG CitySommerFest: Das Open-Air in Bremen City geht vom 29.06. bis 01.07.2023 in die zweite Runde

Live-Musik, Genuss und Kulturaktionen in Bremen City vom 29.06. bis 01.07.2023 / Fünf Bühnen mit Programm sorgen für Sommerlaune bei Jung und Alt / Highlight-Konzert zum Abschluss mit Flo Mega steht

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp

Bremen, April 2023. HOEG, das CitySommerFest in der Bremer Innenstadt, geht in die zweite Runde: nicht nur für Musikfans ein Grund zur Freude*! So verwandelt sich die Bremer Innenstadt vom 29.06. bis zum 01.07. in einen bunten Veranstaltungsort mit fünf Bühnen, vielfältiger Live-Musik, Kulturaktionen und einer Menge Genussstände. Über 40 Künstlerinnen und Künstler werden für Unterhaltung sorgen und auch für die jüngsten Besucherinnen und Besucher gibt es eine Fülle an Programm und Spielstationen zu entdecken. „Das HOEG geht in die nächste Runde – ein Muss für jeden Musik-Liebhaber und Open-Air-Fan“, so Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e.V. „Wir freuen uns sehr darüber, dass wir für unser Event bereits viele nationale, aber auch internationale Künstler gewinnen konnten, die die Bremer Innenstadt in Sommerlaune versetzen werden. Der letztjährige Auftakt der Veranstaltung war ein voller Erfolg und daran werden wir dieses Jahr anknüpfen – mit viel Neuem, was es zu entdecken gilt, und Programm-Highlights. Das Abschlusskonzert mit Flo Mega ist sicherlich eines davon“. Initiiert und veranstaltet wird das HOEG CitySommerFest durch die CityInitiative Bremen Werbung e.V. unter Einbindung vieler Innenstadt-Akteure und Förderer wie dem ATLANTIC Grand Hotel, ÖVB Versicherungen, Radio Bremen, dem WESER KURIER und der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH.

Gestartet wird am 29.06.2023 mit der offiziellen Eröffnung und dem Auftaktkonzert der Bremer Allstars „Caliber 38 reloaded“ auf dem Marktplatz. Danach folgen bis in die Abendstunden hinein zwei Tage voller Musik- und Kulturprogramm an mehreren Standorten, sodass nicht nur Fans von Live-Auftritten auf ihre Kosten kommen, sondern auch diejenigen, die die Innenstadt von Quartier zu Quartier neu entdecken möchten. Den Abschluss macht wieder ein nationalweit bekannter Lokal Patriot, nämlich Flo Mega. Das Gesamtprogramm ist in Kürze auf www.hoeg-bremen.de zu finden.

Das HOEG findet in diesem Jahr an sechs Standorten, auf fünf Bühnen, verteilt über gesamt Bremen City statt. Das Programm auf der Marktplatzbühne wird am Freitag von Bremen Eins und am Samstag von Bremen Vier präsentiert und bietet Musik für jeden Geschmack. Auf dem Domshof geht es dann etwas rockiger und alternativer zu, während sich auf dem Ansgarikirchhof die Singer-Songwriter tummeln. In der Lloyd-Passage sorgt die WESER KURIER-Kinderbühne mit einem bunten Programm auch bei schlechtem Wetter für viel Freude bei den Kleinen und im Schnoor begeistern Walking Acts die Besucher. Neu mit dabei ist der ÖVB-Abenteuerplatz auf dem Hanseatenhof, gesponsert von den ÖVB Versicherungen,



der die jungen Besucher zum Toben einlädt, sowie die Tower-Bühne an der Schlachte. Musikgenuss am Wasser garantiert Sommerlaune!

*Hoeg oder hög bedeutet auf Plattdeutsch Freude.

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.