

Sonntags Shopping am 02. April in Bremen City

Verkaufsoffener Sonntag am 02. April von 13 bis 18 Uhr in Bremen City / Osteraktionen und Streetfood Markt runden das Einkaufs-Erlebnis für die gesamte Familie ab

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp

Bremen, März 2023. Pünktlich, eine Woche vor Karfreitag, startet auf der Bürgerweide wieder die Osterwiese. Zu diesem Anlass öffnen die Geschäfte und Gastronomien zum verkaufsoffenen Sonntag in Bremen City am 02. April von 13 bis 18 Uhr ihre Türen. Abseits vom Alltagsstress können die Innenstadtbesucherinnen und Innenstadtbesucher durch alle Quartiere und Einkaufsstraßen nach Herzenslust bummeln und shoppen. Entdecken können sie auch die gegenwärtigen Neueröffnungen sowie Boutiquen oder Cafés ein wenig abseits des Trubels in den Gassen der Böttcherstraße, des Schnoors und im Fedelhören. Zudem organisiert die CityInitiative Osteraktionen, die den verkaufsoffenen Sonntag zu einem Erlebnis für die gesamte Familie machen. So erwarten die kleinen Besucher eine Mini-Osterwiese in der LLOYD PASSAGE, das Pöks öffnet extra seine Türen, ein Streetfood Markt bietet Gelegenheit zur Stärkung zwischendurch und mit ein wenig Glück können Kundinnen und Kunden in teilnehmenden Geschäften einen BreMehr-Gutschein gewinnen.

Wenn Eltern in Ruhe durch die Geschäfte stöbern möchten, können Sie auf das Angebot „Pöks“ zurückgreifen. Das Spielparadies der CityInitiative öffnet seine Pforten für die Lütten in der Knochenhauerstraße 9 am verkaufsoffenen Sonntag außerordentlich von 13 bis 18 Uhr. Zu entdecken gibt es für Vier- bis Zehnjährige vieles und das ganz kostenfrei: Von einer Kletterwand und Hüpfburg über Pedalos bis Stelzen und einem Kickertisch.

Der Streetfood Markt auf dem Ansgarikirchhof lädt von Freitag, 31. März bis Sonntag, 02. April zum Verweilen und Genießen ein. In gemütlicher Open Air Atmosphäre werden an über 10 Trucks und Buden Gerichte wie Burger, Backfisch, Bubble Waffels oder vietnamesisches Streetfood vor den Augen des Gastes zubereitet. Freitag öffnet der Markt von 15 bis 22 Uhr, Samstag von 12 bis 22 Uhr und am Sonntag von 12 bis 18 Uhr.

Eine Mini-Osterwiese für Kinder sorgt an diesem Sonntag in der LLOYD PASSAGE für strahlende Gesichter bei den Jüngsten. So wird an nostalgischen Jahrmarktsständen Dosen geworfen oder Käsekästchen gespielt, und frisch gebackene Waffeln am Stiel mögen auch die Großen. Von 13 bis 18 Uhr öffnen ebenfalls die Geschäfte in Bremens einzig überdachter Einkaufsstraße, um mit einem vielfältigen Angebot zu begrüßen.

Das Sonntags Shopping ist eine großartige Gelegenheit, in den Geschäften der Bremer Innenstadt nach besonderen Osterpräsenten Ausschau zu halten und seinen Liebsten mal wieder eine Freude zu machen. Neben vielen Aktionen dürfen



CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp

sich die Besucherinnen und Besucher in Bremen City zu den Feiertagen auf eine tolle Osteraktion freuen, die von den Geschäften und Gastronomien der CityInitiative auf die Beine gestellt wird: Vom 01. bis zum 08. April, solange der Vorrat reicht, können Shoppingfans ab einem Rechnungs- bzw. Einkaufswert ab 25 Euro in teilnehmenden Geschäften und Gastronomien in einen Lostopf greifen und einen BreMEHR Gutschein in Höhe von 10 Euro gewinnen. Der BreMEHR kann direkt in allen BreMEHRCity-Annahmestellen eingelöst werden (Annahmestellen auf bre-mehr.de). Das Beste: Alle Kunden können zusätzlich an einer Sonderverlosung für einen BreMEHR teilnehmen. Und so geht's: Zwischen dem 01. und dem 08. April Bremen City per E-Mail an bre-mehr@bremen-city.de: „Frohe Ostern“ wünschen, Adressdaten angeben, und mit etwas Glück einen BreMEHR in Höhe von 100 Euro geschenkt bekommen. Weitere Informationen unter bremen-city.de.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.