

Januar 2023 übersteigt Erwartungen deutlich: In der Bremer Innenstadt ist vom Neujahrsblues nichts zu spüren

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp

Passantenfrequenzen in Bremen City lagen auch im Januar 2023 über dem Vor-Corona-Jahr 2019 / Einzelhändler ziehen positive Bilanz und berichten von guten Umsätzen zum Jahresstart

Bremen, Februar 2023. Gute Nachrichten aus Bremen City, denn in der Bremer Innenstadt kann von Neujahrsblues keine Rede sein: Die Passantenfrequenzen befinden sich weiterhin auf Erholungskurs und übersteigen sogar die Ergebnisse aus 2019 und 2020. Damit setzt der Standort Innenstadt die positive Entwicklung aus 2022 fort, in welchem er unter anderem bereits im Oktober eine bessere Entwicklung als in den fünf größten Städten Deutschlands verzeichnen konnte. Das bedeutet in Gänze: Im Januar 2023 besuchten 9,5% mehr Menschen die Bremer Innenstadt als 2019. Weiterhin positiv: Es bleibt nicht allein bei guten Frequenzen, sondern viele Einzelhändler zeigen sich sehr zufrieden mit den Geschäften zu Beginn des Jahres.

So berichtet Cord Hesterberg, Inhaber des Traditionsgeschäfts Stiesing: „Auch im Januar 2023 lagen unsere Umsätze fast wieder bei denen aus dem Jahr 2019. Damit hat sich die positive Entwicklung der letzten Monate fortgesetzt, in denen wir durchweg wieder an alte Zahlen anknüpfen konnten. Ein sehr gutes Signal für den Standort.“

Auch Herr Sanieden Tuschen von „schlaugespielt“, einem Fachhandel für Kreativspielzeug, der im November 2022 in der Knochenhauerstraße sein Geschäft geöffnet hat, ist sehr zufrieden und blickt positiv in die Zukunft: „Die Kundenzahlen liegen über meinen Erwartungen und der Januar war sogar fast so umsatzstark wie das Weihnachtsgeschäft im Dezember.“

Dass insbesondere das Thema Mode sich gut entwickelt, bestätigt auch Edith Malik, Storemanagerin des Modehauses Appelrath-Cüpper, für die die Geschäfte im Januar sehr gut gelaufen sind: „Wir setzen uns Ziele und die haben wir im Dezember und Januar zu unserer Zufriedenheit erreicht.“ Nicht nur mehr Bremerinnen und Butenbremerinnen entdecken Appelrath-Cüpper für sich, auch viele Touristinnen suchen das Modegeschäft am Ansgarikirchhof auf.

Philipp Kötz, Filialleiter des Outdoor-Shops Unterwegs unterstreicht zudem, dass die Kundenfrequenz stets zunimmt. „Es sind spürbar mehr Kunden im Geschäft, auch viele Butenbremerinnen und Butenbremer, sowie Touristen aus dem In- und Ausland. Die englischsprachigen Beratungen haben wieder mehr zugenommen.“ Es freut ihn, dass trotz der aktuellen Energiekrise und der Inflation, die Kunden mit einer positiven Stimmung in die Innenstadt kommen, shoppen und etwas erleben wollen.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. zählt seit Jahren kontinuierlich in der Bremer Innenstadt über ein festinstalliertes Laser-Zählsystem die Passantenfrequenzen. Die Detailzahlen des Januars 2023 im Vergleich zu den Vorjahren:



CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp

Tag	Januar 2019	Januar 2020	Januar 2021	Januar 2022	Januar 2023
1	17.184	18.701	7.783	17.563	21.370
2	49.500	44.062	13.615	14.336	39.518
3	47.297	37.126	7.338	37.184	45.077
4	39.506	40.748	12.966	29.440	30.514
5	44.560	13.387	13.438	26.179	46.534
6	11.057	36.584	11.290	33.155	46.872
7	29.781	35.885	11.784	28.513	63.940
8	25.677	31.307	14.447	37.181	18.729
9	32.966	28.555	12.749	9.617	33.713
10	33.514	34.522	7.056	28.835	37.944
11	35.503	53.846	12.667	30.442	34.589
12	43.614	10.873	14.177	24.554	29.355
13	8.455	34.307	12.191	24.013	34.758
14	30.035	38.158	13.919	27.726	39.781
15	29.154	35.617	16.181	40.432	13.087
16	32.491	36.209	11.638	10.243	30.279
17	30.820	43.178	5.863	24.571	38.295
18	40.771	48.611	12.622	25.049	35.074
19	54.879	17.385	12.613	22.251	32.794
20	13.666	34.173	14.745	21.318	39.071
21	31.445	34.243	13.859	26.989	53.752
22	31.596	32.837	19.348	36.217	14.565
23	31.556	35.011	12.593	12.717	33.659
24	31.327	35.539	6.731	29.622	32.862
25	35.038	50.725	14.134	25.774	34.382
26	41.651	15.380	14.337	26.215	35.183
27	12.149	30.108	11.856	23.386	41.126
28	31.166	26.541	13.357	32.071	60.562
29	33.702	27.441	11.704	36.874	15.243
30	33.097	36.804	10.295	12.215	33.184
31	41.231	44.695	6.326	27.440	34.035
	1.004.388	1.042.558	373.622	802.122	1.099.847

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.