



PRESSEMITTEILUNG

Uni-Campus am Domshof verspricht weitere Potenziale für die Bremer Innenstadt

CityInitiative Bremen Werbung e.V. begrüßt Uni-Campus in der Bremer Innenstadt

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp

Bremen, März 2023. Der Bremer Senat hat am Dienstag beschlossen, dass die Bremer Universität einen weiteren Campus in der Innenstadt aufbauen wird. Ab Ende 2024 steht dem Fachbereich der Rechtswissenschaften das Gebäude der Nord/LB am Domshof zur Verfügung. Mit über 1.500 Studierenden und Beschäftigten, die sich zukünftig direkt neben der „Guten Stube“ ansiedeln werden, entwickelt sich die Bremer City weiter zu einer zukunftssträchtigen lebendigen Innenstadt mit gelebter Urbanität und mischgenutzter Stadtstruktur sowie Gemeinwohlorientierung.

„Wir begrüßen den Schritt des Senats sehr und freuen uns auf die vielen jungen Menschen, die zur weiteren, positiven Innenstadtentwicklung beitragen werden“, so Jens Ristedt, Vorsitzender der CityInitiative Bremen. Die Oberzentrumsfunktion der Bremer Innenstadt wird dadurch noch mehr gestärkt: „Perspektivisch vereint die Bremer City somit Handel, Wohnen, Arbeit, Kultur, Tourismus und dann noch verstärkt Wissenschaft und Lehre.“ Mit der Neueröffnung des umgebauten Lloydhofs am Ansgarikirchhof und des Wallkontors in diesem Jahr sowie der Aussicht auf Fertigstellung des Balgequartiers in 2024, befindet sich die Bremer Innenstadt längst im positiven Wandel. „Die Eröffnung eines Uni-Campus in der Innenstadt mit vielen jungen Studierenden birgt großes Potenzial für Neuansiedlungen im Kultur-, Freizeit- und Genussbereich“, blickt Jens Ristedt optimistisch auf die kommende Zeit für die Bremer Innenstadt.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.