

Bremen City blüht auf: In der Altstadt grünt es wieder

Frühjahrgärten auf dem Ansgarikirchhof und Blumenfreuden in den Straßenzügen erfüllen Bremen City / Aktion zum selber gärtner in den Geschäften / „Moin“ heißt es in den frisch blühenden Wallanlagen

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp

Bremen, Mai 2023. Ab dem 15.05.2023 heißt es wieder: Bremen City blüht auf! Die Woche zuvor wird dafür an allen Ecken und Enden der Bremer Innenstadt gegärtner. Frühjahrgärten auf dem Ansgarikirchhof werden aufgebaut, Oleander entlang der Straßen verteilt, Blumenampeln werden gehängt und „Moin“ heißt es im frisch sprießenden Ambiente in den Wallanlagen – hier können sich Besucher bei dem großen Schriftzug zu Fotoerinnerungen verabreden. Doch auch beim Shopping kommt die Blumenfreude nicht zu kurz: Anlässlich der Aktion „Bremen City blüht auf“ werden in teilnehmenden Geschäften kleine Give-Aways zum selber pflanzen verschenkt. „Die Aktion „Bremen City blüht auf“ unterstreicht einmal mehr wie schön die Bremer Innenstadt ist – und lädt zum Bummeln und Schlemmen ein. Ein besonderer Dank gilt den Einzelhändlern, Dienstleistern und Eigentümern, die diese Aktion in der Bremer Innenstadt aktiv fördern sowie der Senatorin für Arbeit, Wirtschaft und Europa“, so Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e.V., die das Projekt initiiert hat und umsetzt. Im bunten Ambiente machen Einkaufen und Verweilen in der Bremer Innenstadt nach einem langanhaltenden kalten Frühling gleich noch mehr Freude. Überraschen lassen darf man sich zudem auch, was der eine oder andere Einzelhändler und Gastronom anlässlich der Aktion zusätzlich vorbereitet hat...

Die CityInitiative bedankt sich bei allen Sponsoren, die die Oleander und Straßenbegrünung möglich machen. Die Sponsoren sind: BREBAU GmbH, BREPARK GmbH, swb Vertrieb Bremen GmbH, Bremer Tageszeitungen AG, Juwelier Wempe, Peek & Cloppenburg KG, hkk Krankenkasse, B.5 [alles zum sehen], Fielmann AG & Co., Frenz für's Auge Augenoptik GmbH & Co. KG, Noble House GmbH, Justus Wohltmann oHG, Ristorante Napoli, Wilhelm Schulte GmbH & Co. KG. Die Frühlingsgärten auf dem Ansgarikirchhof sowie das Gesamtprojekt „Bremen City blüht auf“ werden zudem in diesem Jahr unterstützt durch die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.