



PRESSEMITTEILUNG/ VORANKÜNDIGUNG

Wiederauflage von „Lichter der City“ in der Bremer Innenstadt – Lichtblicke in der Krise

Bild- und Videoprojektionen verwandeln Innenstadt-Gebäude in Kunstwerke / Wiederauflage von „Lichter der City“ setzt im Neujahr positives Zeichen und spart gleichzeitig Energie von etwa 45% pro Tag ein

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp

November 2022. Nach den beeindruckenden Illuminationen an Gebäuden der Bremer Innenstadt im Jahr 2020 und 2021, veranstaltet die CityInitiative zum dritten Mal in Folge die „Lichter der City“. Vom 1. bis 15. Januar 2023 ziehen die stimmungsvollen Lichtinszenierungen unter dem Motto „Lichtblicke“ für 15 Tage in die Altstadt ein. Mit dabei sind unter anderem das Rathaus, der Schütting, das Landgericht, Unser Lieben Frauen Kirche, die Obernstraße 90-98, Schnoor 1 oder die Sögestraße 17-19. Täglich zwischen 17:00 bis 22:00 Uhr können Besucherinnen und Besucher die bunt inszenierten Gebäude bestaunen. Aufgrund der aktuellen Energiekrise wird die tägliche Beleuchtungszeit damit um eine Stunde reduziert, von sehr aufwendigen Projektionsflächen, die einen hohen Bedarf an Projektoren erfordern, wird abgesehen, der Veranstaltungszeitraum bleibt auf gut zwei Wochen begrenzt und die Veranstaltung läuft über 100% Ökostrom, also ohne Gasverstromung. So kann etwa 45% an Energie pro Tag eingespart werden, gleichzeitig wird ein positives Zeichen in der Krise gesetzt, dass Menschen Freude bereitet.

Dazu Kristina Vogt, Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa: „Die Lichtkunst – das haben die vergangenen zwei Winter gezeigt – ist für viele Besucherinnen und Besucher der Innenstadt ein Highlight in der dunklen Jahreszeit. Die Menschen spazieren von einem beleuchteten Gebäude zum nächsten, verbinden das mit einem Einkauf oder Restaurantbesuch – kurzum die farbenfrohe Beleuchtung wertet die Bremer City auf.“ Und ergänzt: „Wir haben damit eine neue Bremer Tradition geschaffen, von der auch die Unternehmen und die Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in der Bremer Innenstadt profitieren. Dass die Beleuchtung 2023 energieeffizienter gestaltet wird, ist der notwendige Schritt, um dieses Projekt auch in der aktuellen Energiekrise durchführen zu können.“ Lichter der City wird finanziert aus Mitteln des Bremen-Fonds.

Die Maßnahme ist Teil
des Aktionsprogramms
Innenstadt:



„Wir sind uns unserer Verantwortung in dieser herausfordernden Zeit sehr bewusst. Deshalb haben wir unser Konzept genau geprüft und energieeffizient angepasst. So können wir pro Tag etwa 45% an Energie einsparen und dennoch



CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp

ein positives Zeichen für die Bremer Innenstadt setzen“, so Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e.V., und erklärt weiter: „Wir sind überzeugt, dass auch die Innenstadt-Gäste gerade in schwierigen Zeiten Erlebnisse suchen, die Ihnen wieder Kraft und Freude geben. Dass ‚Lichter der City‘ mit der Verbindung aus Licht und Architektur dies in dunklen Stunden kann, haben wir in den beiden letzten pandemischen Wintern gesehen. Darüber hinaus sind solche Ereignisse unerlässlich für den Tourismus- und den Wirtschaftsstandort Bremen City.“

Ein großer Dank gilt den Eigentümern der Immobilien, sowie der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa für die Unterstützung des Projektes. Lichter der City wird finanziert aus Mitteln des Bremen-Fonds.

Weitere Informationen finden Sie demnächst auf www.bremen-city.de.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.

Die Maßnahme ist Teil
des Aktionsprogramms
Innenstadt:

