

## **Verkaufsoffener Sonntag in Bremen City: 12. Juni 2022**

### **Verkaufsoffener Sonntag am 12. Juni 2022 von 13 bis 18.00 Uhr in Bremen City und Viertel / Anlässlich von „La Strada“ – dem 28. Internationalen Festival der Straßenkünste / Ein besonderes Einkaufserlebnis für die ganze Familie**

CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

bremen-city.de  
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:  
Stephanie Nonnenkamp

**Bremen, Mai 2022.** Bremen City lädt zum zweiten Mal in diesem Jahr zum Sonntags-Shopping ein. Am Sonntag, den 12. Juni, können Kulturfreudige und Shopping-Fans vor der Sommerferien- und Urlaubszeit mitten im Herzen Bremens das besondere Einkaufserlebnis außerhalb der regulären Geschäftszeiten genießen – und das mit der ganzen Familie. Anlass ist „La Strada“ – das 28. Internationale Festival der Straßenkünste, das vom 9. bis 12. Juni in Bremen in den Wallanlagen und auf dem Marktplatz spielt. Im Rahmen des Kulturfestivals öffnen die Kaufleute am 12. Juni 2022 von 13 bis 18 Uhr die Türen ihrer Geschäfte zum Shoppen, Stöbern und Entdecken.

Neben einer bunten Vielfalt an Geschäften und Restaurants, die es in den klassischen Einkaufsstraßen der Altstadt, dem Schnoor, der Schlachte und dem Viertel zu entdecken gilt, können Familien beim Sonntags-Shopping am 12. Juni noch eine Menge mehr erleben. „La Strada“ setzt in diesem Jahr die Wallanlagen und den Marktplatz in Szene und lädt mit einem ausgewählten und vielfältigen Programm zum Flanieren, Genießen und Staunen ein. Die kleinen Innenstadtbesucher können zudem auch eine Menge Spaß im „Pöks“, dem Kinder- und Spielparadies der CityInitiative, erleben. Es öffnet seine Pforten für die Lütten in der Kochenhauerstraße 9 am verkaufsoffenen Sonntag außerordentlich von 13 bis 18 Uhr. Kostenfrei gibt es für Vier- bis Zehnjährige hier so einiges zu entdecken: von einer Kletterwand und Hüpfburg über Pedalos, Stelzen und Kickertisch bis hin zu Mal- und Bastelaktionen. Während die Kleinen mit Spiel und Spaß beschäftigt sind, können die Großen ganz entspannt durch die Einkaufsstraßen bummeln. Und auch die LLOYD PASSAGE bietet wieder ein Angebot für die jungen City Bummler – auf jeden Fall einen Besuch wert.

Die Parkhäuser in der Innenstadt sind an diesem Tag geöffnet und auch die Linien der BSAG fahren laut Plan. Da das Programm von "La Strada" in den Wallanlagen und auf dem Marktplatz stattfindet und es so zu Verkehrsbehinderungen kommen kann, empfiehlt es sich zudem bei kurzen Anreisewegen und wenn möglich auf das Fahrrad umzusteigen.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.