

„Lichtblicke“ in Bremen City

An 10 Standorten verwandeln Standbild- und Videoprojektionen Innenstadt-Gebäude in Kunstwerke / Wechsel der Illuminationen sorgt für neue Eindrücke / Zusätzlicher Höhepunkt: Buntes Lichtertreiben mit Stelzen-Art am 14. Januar in Bremen City

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp

Dezember 2022. Vom 1. bis 15. Januar 2023 ziehen stimmungsvolle Lichtinszenierungen unter dem Motto „Lichtblicke“ für 15 Tage an 10 Standorten in die Altstadt ein. Die CityInitiative veranstaltet zum dritten Mal in Folge die „Lichter der City“. Mit dabei sind der Schütting und die Obernstraße 90-98. auf deren Fassaden Videobilder projiziert werden. Auf acht weiteren Gebäuden gibt es Standbilder zu sehen und zu erleben, die über die gesamte Innenstadt verteilt sind: Rathaus (Ostseite), Landgericht Bremen, Unser Lieben Frauen Kirche, Am Wall 145, Sögestraße 17-19, Unser Lieben Frauen Kirchhof 6, Obernstraße 2-12 und Schnoor 1. Täglich ab 16:30 Uhr können Besucherinnen und Besucher die bunt inszenierten Gebäude bestaunen. Am 08. Januar werden die Illuminationen gewechselt, um neue „Lichtblicke“ zu entdecken. Zum Finale der „Lichter der City“ wird es am 14. Januar in Kooperation mit „das kleine Lichtertreiben/Bremer Karneval“ unter der künstlerischen Leitung von Janine Jaeggi von Stelzen-Art einen weiteren farbenreichen Höhepunkt geben. Zahlreiche beleuchtete Masken- und Stelzenkreationen verbinden die Illuminationen miteinander.

Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e.V.: „Wir sind überzeugt, dass die Innenstadt-Gäste gerade in schwierigen Zeiten Erlebnisse suchen, die Ihnen wieder Kraft und Freude geben. Dass ‚Lichter der City‘ mit der Verbindung aus Licht und Architektur dies in dunklen Stunden kann, haben wir in den beiden letzten pandemischen Wintern gesehen. Darüber hinaus sind solche Ereignisse unerlässlich für den Tourismus- und den Wirtschaftsstandort Bremen City.“ Die tägliche Beleuchtungszeit wird, anders als in den beiden Jahren zuvor, um eine Stunde reduziert, von sehr aufwendigen Projektionsflächen, die einen hohen Bedarf an Projektoren erfordern, wird abgesehen, der Veranstaltungszeitraum bleibt auf gut zwei Wochen begrenzt und die Veranstaltung läuft über 100% Ökostrom, also ohne Gasverstromung. So kann etwa 45% an Energie pro Tag im Vergleich zum Vorjahr eingespart werden.

Die Maßnahme ist Teil
des Zukunftsfonds
Innenstadt:

Ein großer Dank gilt den Eigentümern der Immobilien, sowie der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa für die Unterstützung des Projektes. „Lichter der City“ ist Teil des Zukunftsfonds Innenstadt. Kurator und Produzent ist Florian Stelljes. Er erstellt und produziert mit seinem Kreativbüro „eins, flo, drei“ individuelle, audiovisuelle Konzepte die deutlich von Standardlösungen abweichen. Sein ständig wachsendes Netzwerk aus Künstlern, Technikern und Kreativen ermöglicht Veranstaltungsproduktionen jeglicher Gewerke und Veranstaltungsformate. RE:SORB kreiert die Videoprojektionen am Schütting und in der Obernstraße 90-98. Die Leidenschaft der beiden Medienkünstler Stefan



CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp

Ihmig und John Tettenborn, beide ehemalige Bremer Studenten des Studiengangs Digitale Medien, ist es, Gebäude, Plätze, Skulpturen oder gesamte Räume in digital-abstrakte Kunstwerke zu transformieren. Stefan Ihmig und John Tettenborn sind Teil des Immersive Art Labels RE:SORB, Gewinner diverser, weltweiter Awards im Bereich Projection Mapping - sowie Vorreiter im Bereich großformatiger Mixed Reality Installationen. Die Standbildprojektionen werden vom Berliner Lichtkünstler Daniel Margraf gestaltet. Er ist sowohl in der digitalen als auch in der klassischen analogen Lichtkunst zu Hause. Mit seinen ausdrucksstarken Fassadenprojektionen hat er bereits viele Menschen auf unterschiedlichen internationalen Lichterfesten begeistert, berührt und inspiriert. In seinen Arbeiten gestaltet er Atmosphäre mit viel Gespür und Feingefühl. So zu entdecken am Rathaus (Ostseite), Landgericht Bremen, Unser Lieben Frauen Kirche, Am Wall 145, Sögestraße 17-19, Unser Lieben Frauen Kirchhof 6, Obernstraße 2-12 und Schnoor 1.

Weitere Informationen finden Sie demnächst auf www.bremen-city.de.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.

Die Maßnahme ist Teil
des Zukunftsfonds
Innenstadt:

