



## PRESSEMITTEILUNG

### **Bremen City blüht auf: es wird bunt**

**Blühende Rhododendren säumen ab Mitte Mai die Obernstraße und weitere Straßenzüge / „Moin“ begrüßt Besucher in den Wallanlagen / Frühjahrsgärten auf dem Ansgarikirchhof und weitere Blumenfreuden erfüllen Bremen City**

CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

bremen-city.de  
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:  
Stephanie Nonnenkamp

**Bremen, April 2021.** Ab dem 17.05.2022 heißt es wieder: Bremen City blüht auf! Die Woche zuvor wird dafür an allen Ecken und Enden der Bremer Innenstadt gegärtnert. Frühjahrsgärten auf dem Ansgarikirchhof werden aufgebaut, über 100 Blumenkübel mit Rhododendren säumen die Straßen, Blumenampeln werden gehängt und „Moin“ heißt es wieder in den Wallanlagen – hier können sich Besucher bei dem großen Schriftzug zu Fotoerinnerungen verabreden. „Die Aktion „Bremen City blüht auf“ unterstreicht einmal mehr wie schön die Bremer Innenstadt ist – und lädt zum Bummeln und Schlemmen ein. Ein besonderer Dank gilt den Einzelhändlern, Dienstleistern und Eigentümern, die diese Aktion in der Bremer Innenstadt aktiv fördern sowie der Senatorin für Arbeit, Wirtschaft und Europa“, so Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e.V., die das Projekt initiiert und umsetzt. Im grünen und bunten Ambiente machen Einkaufen und Verweilen in der Bremer Innenstadt nach einem langanhaltenden kalten Frühling gleich noch mehr Freude. Überraschen lassen darf man sich zudem auch, was der eine oder andere Einzelhändler und Gastronom anlässlich der Aktion zusätzlich vorbereitet...

Die CityInitiative bedankt sich bei allen Sponsoren, die die Rhododendren und Straßenbegrünung mögliche machen. Die Sponsoren sind: BLB Immobilien, BREBAU, Bremer Tageszeitungen, Fielmann, Frenz für`s Auge, hkk Krankenkasse, Justus Wohltmann, KING KONG SUPERSTORE, Peek & Cloppenburg, Perlen & mehr + WELLX Lounge, swb Vertrieb Bremen, Telefonica/O2 Shop, Wilhelm Schulte. Die Frühlingsgärten auf dem Ansgarikirchhof sowie das Gesamtprojekt „Bremen City blüht auf“ wird zudem in diesem Jahr unterstützt durch die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.