

MITTEN DRIN

WIN
TER
2023

DAS MAGAZIN
AUS BREMEN CITY

FESTLICHE VIELFALT

WEIHNACHTSPRÄSENTE, GENUSSMOMENTE
UND BLACK FRIDAY IN BREMEN CITY

MARKTGESCHEHEN

SCHLACHTE-ZAUBER, WINTERWALD,
WEIHNACHTSMARKT AM MARKTPLATZ
UND WEIHNACHTSMARKT LLOYD PASSAGE

WINTERLICHE AKTIONEN

DER BREMER ADVENTSKALENDER,
LICHTER DER CITY UND MEHR

FESTLICH
**IN BREMEN
CITY**

CI
CITY INITIATIVE
BREMEN



**BREMEN
ERLEBEN!**

Termine

binnenstadt Dialog

22. November, 17 bis 21 Uhr
Am Brill 1 (ehemaliges Sparkassengebäude)

Black Friday

24. November, ab 10 Uhr
Bremen City

Stadtentwicklungs- ausstellung

27. November bis 23. Dezember
LLOYD PASSAGE 7

Weihnachtsmarkt

27. November bis 23. Dezember
Marktplatz

Schlachte-Zauber

27. November bis 23. Dezember
Obere Schlachte

Weihnachtsmarkt LLOYD PASSAGE

27. November bis 30. Dezember
LLOYD PASSAGE

Neu: Winterwald Ansgari Quartier Bremen

27. November bis 31. Dezember
Ansgarikirchhof

Weihnachtsbeleuchtung

27. November 2023 bis 6. Januar 2024
Bremen City

Winterbeleuchtung

27. November 2023 bis 31. Januar 2024
Bremen City

BreMEHR-Gewinnspiel

1. bis 16. Dezember
Bremen City | Online

Bremer Adventskalender

1. bis 24. Dezember
Bremen City

Genussüberraschungen

1. und 3. Adventssamstag, 14 bis 18 Uhr
Sögstraße

Lichter der City

29. Dezember 2023 bis 14. Januar 2024
Bremen City

Bremer Spiele-Tage

9. und 10. März 2024, ab 10 Uhr
Volkshochschule im Bamberger Haus

... und vieles mehr ...

Für alle Veranstaltungen gilt:

Änderungen vorbehalten.
Weitere Infos zu diesen und anderen
Terminen unter www.bremen-city.de.

AKTUELL

ES WIRD WIEDER FESTLICH IN BREMEN CITY

Jedes Jahr aufs Neue zeigt sich die Bremer Innenstadt in der Vorweihnachtszeit von ihrer schönsten Seite und lädt Jung und Alt zum Bummeln und Genießen ein.

Straßen, Passagen und Geschäfte werden stimmungsvoll beleuchtet, der traditionsreiche Weihnachtsmarkt, der Schlachte-Zauber sowie der zum ersten Mal auf dem Ansgarikirchhof stattfindende Winterwald bieten Genuss und ein weihnachtliches Ambiente.

Die „Lichter der City“ verwandeln zum Jahreswechsel innerstädtische Gebäude in farbenfrohe Leinwände und bringen so Lichtblicke in die dunkle Jahreszeit.

Schauen Sie vorbei, bestaunen Sie das wundervolle Weihnachtsambiente unserer traditionsreichen Innenstadt, stöbern Sie in der Vielzahl von Geschäften nach Weihnachtsgeschenken und verwöhnen Sie sich auch kulinarisch in einem der vielen ansässigen Restaurants.



FOTO: GABY AHNERT

Die CityInitiative wünscht Ihnen eine wunderschöne Winterzeit in der Bremer Innenstadt.

Herzlichst
Carolin Reuther, Geschäftsführerin
CityInitiative Bremen

IM GESPRÄCH: DER CHEF VON GALERIA IN BREMEN



FOTO: PRIVAT

Wohl alle Bremerinnen und Bremer freuen sich über die gute Nachricht, dass das beliebte Traditionsgeschäft GALERIA Karstadt Kaufhof der Innenstadt erhalten bleibt. Michael Noß ist seit März 2022 Geschäftsführer der Filiale in Bremen City.

Herr Noß, welche Bedeutung hat für Sie und GALERIA Karstadt Kaufhof der Standort in der Bremer Innenstadt?

Michael Noß: Der Standort Innenstadt ist für GALERIA und die Stadt Bremen von entscheidender Bedeutung, besonders in Hinblick auf die Wettbewerbssituation zu den bekannten Einkaufszentren der Stadt. Diesen Standort gilt es weiterzuentwickeln, damit er für die Bremer,

die Touristen und letztendlich unsere Kunden attraktiv bleibt. Dazu gehören für mich zum einen die strategische und bauliche Entwicklung, die weitestgehend von der Politik betrieben wird, aber auch die Themen Sicherheit, Aufenthaltsqualität und Sauberkeit, wo es sicherlich noch Verbesserungsbedarf gibt.

Die Bremer Filiale soll zum regionalen Flagship-Store werden. Auf was dürfen sich die Kunden freuen? Gibt es bereits konkrete Pläne?

In unserer Fortführungsstrategie als Flagship-Filiale wollen wir uns flächenmäßig erheblich verkleinern. Wir komprimieren unsere Sortimente, um unseren Kunden eine noch bessere Vorauswahl bieten zu können. Gleichzeitig wollen wir die Sortimente in einigen Bereichen wie Fashion upgraden, um unseren Kunden die gewünschten, aber bisher noch nicht geführten Marken bieten zu können. Als Flagship-Filiale haben wir nun auch ganz andere Möglichkeiten,

das Warenhaus erlebbar zu machen, wie zum Beispiel mit Promotion, Kochvorführungen sowie lokalen Aktionen und Events, die auch Bezug zu Veranstaltungen der Stadt Bremen haben können.

Welchen Stellenwert haben für Sie die Themen Einzelhandel und Weihnachtsshop-ping in Bremen City?

Eine City ohne Einzelhandel kann in meinen Augen nicht funktionieren, der ist an dieser Stelle elementar wichtig. Aber nicht nur der, ebenso muss das Angebot an Gastronomie und Cafés auch stimmen, um die Verweildauer zu erhöhen. Das Thema Weihnachtsshop-ping in der City hat für Bremen eine ganz besondere Bedeutung, allein schon wegen der historischen Altstadt und der Sehenswürdigkeiten. Der Weihnachtsmarkt bietet mit seiner traditionellen und historischen Darbietung den perfekten Rahmen, um diese Stimmung einzufangen und die Innenstadt zu verzaubern. Das ist etwas ganz Besonderes.

IMPRESSUM	MITTENDRIN	18. November 2023	Fotos, soweit keine andere Angabe: CityInitiative Bremen	
	Herausgeber:	CityInitiative Bremen Werbung e.V.	Redaktion: Kerstin Boelsen, Insa Lohmann, Ira Scheidig, Cylina Blümner	Verlag: Bremer Tageszeitungen AG Martinstraße 43 28195 Bremen
		Hutfilterstraße 16–18, 28195 Bremen Tel. 0421-1655551, www.bremen-city.de	Layout: Folker Pahl (WK Manufaktur)	Druck: Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG Frankfurter Straße 168 34121 Kassel

GROSSE VIELFALT IN BREMEN CITY

In der Bremer Innenstadt treffen Shopping, Kulinarik, Historie und Kultur aufeinander. Angesehene Modehäuser, gemütliche Gastronomien und zahlreiche Fachgeschäfte sorgen mit ihrem abwechslungsreichen Angebot für eine attraktive City. Weitere Nutzungen, wie die hier vorgestellten Dienstleistungen, stärken die Zentrenfunktion der Innenstadt.

WALLHAUS SETZT AUF ZENTRALE IMMOBILIENVERWALTUNG



Seit mehr als 25 Jahren ist die Wallhaus GmbH eine prominente Anlaufstelle in Bremen City, wenn es um Immobilienverwaltung und Facility-Management geht. Der Firmensitz befindet sich zentral zwischen Wall und Weser. Geschäftsführerin Annika Reineberg und ihr Team unterstützen institutionelle Anleger, Family Offices, Unternehmen, aber auch Privatinvestoren mit einem professionellen Immobilienmanagement und Abrechnungswesen. Die Wallhaus GmbH besteht aus einem breit aufgestellten Team aus kaufmännischen und technischen Immobilienspezialisten, die einen großen Erfahrungsschatz im jeweiligen Fachgebiet mitbringen. „Wir bieten unseren Auftraggebern in der Immobilienverwaltung unser Wissen über Rentabilität und Wertentwicklung, Technik und Gestaltung, Mietrecht sowie Vermarktung als Dienstleistung an“, sagt Reineberg. Außerdem verfügt die Wallhaus GmbH über ein eigenes Hausmeisterteam, das verschiedene Einsatzbereiche wie Kleinreparaturen, Wartungen, Prüfungen, technische Beratungen, aber auch alltägliche Arbeiten abdeckt. Für das 1999 gegründete Unternehmen ist die Arbeit im Immobilienmanagement auch eine Herzensangelegenheit, um Bremen City zu stärken: „Eine lebendige und attraktive Innenstadt mitzugestalten und anlehndend an den Anforderungen des Wandels gemeinsam mit den beteiligten Akteuren weiterzuentwickeln, ist zudem eins der Themen, in das wir uns mit großem Einsatz und viel positiver Energie einbringen“, erläutert Reineberg.

KLIMASCHUTZTIPPS AUS DER CITY VON ENERGIEKONSENS

Wie erkennt man unsichtbare Stromfresser im Haushalt? Wie fühlen sich verschiedene Dämmstoffe an? Und wie laut ist eigentlich eine Wärmepumpe? Diesen und weiteren Fragen können Gäste mitten in der Bremer Innenstadt auf gut 350 Quadratmetern nachgehen und sich darüber informieren, wie sich ein Haus energieeffizient und nachhaltig modernisieren sowie das Leben klimafreundlicher gestalten lässt. Gemeinsam mit weiteren Partnern hat die Klimaschutzagentur energiekonsens im Klima Bau Zentrum am Brill 15/17 eine zentrale Anlaufstelle geschaffen, in der Bremerinnen und Bremer kostenlose Informationen und Beratung erhalten. Darüber hinaus lädt ein buntes Veranstaltungsprogramm dazu ein, mitzureden und eigene Ideen zu entwickeln – sei es beim Klima-Kino, Familientag, Fachvortrag oder in Workshops. Neben der Beratung im Bereich Bauen, Sanierung und Wärmeversorgung informieren Partner des Klima Bau Zentrums zu Themen wie Fördergelder, Solarenergie, Gründächer, Starkregenschutz, Einbruchsprävention oder Barrierefreiheit. Die kostenlosen Beratungen sind unabhängig und herstellerneutral. An den Stationen der Kampagne „#senkmit: Weniger CO₂ – mehr Zukunft“ lassen sich Haushaltsgeräte auf ihren Stromverbrauch testen, die nächste Fahrradrouten mit dem Glücksrad ermitteln, Dinge im Tauschregal tauschen oder saisonale Lieblingsrezepte mitnehmen.



RYTLEX BRINGT NEUE BEWEGUNG IN DIE INNENSTADT



Schon länger beschäftigt die Logistik die Frage, wie man ihr Segment in dicht besiedelten Gebieten und Innenstadtbereichen umwelt- und verkehrsentlastend gestalten kann. Das Bremer Start-up Rytlex möchte daraus ein System machen und entwickelt nachhaltige Mobilitätslösungen, um den Lieferverkehr mithilfe von Elektro-Lastenrädern effizienter zu gestalten und die Umwelt zu schonen. Der Ansatz: Die City-Logistik von großen Lieferfahrzeugen entlasten und gleichzeitig durch zusätzliche Lieferservices beleben. Die Unternehmer sind überzeugt: Ein flüssiger Wirtschaftsverkehr ist für den Standort Bremen unverzichtbar. Das Drehkreuz ist mitten in Bremen City: Im Lloydhof findet die automatisierte Waren- und Sendungssortierung statt. Die Beförderung im Stadtgebiet erfolgt CO₂-neutral mit einer Elektro-Lastenradflotte. Ziel des

neuen Angebots ist es, mit dem zentralen City-Hub die Transportabläufe in der Stadt zu optimieren. Gleichzeitig möchte die Firma den Einzelhandel stärken und zusätzliche Arbeitsplätze schaffen. Mit seinem innovativen Konzept reagiert Rytlex auch auf das veränderte Kaufverhalten: So können Kunden digital bei lokalen Geschäften einkaufen und bekommen das Paket in kürzester Zeit zugestellt. Das Angebot bietet dem Einzelhandel neue Chancen und gestaltet den innerstädtischen Strukturwandel aktiv mit, sagen die Unternehmer.

EINZIGARTIGE SHOPPINGADRESSEN UND KULINARISCHE HIGHLIGHTS

Eine Vielzahl von exklusiven Fachgeschäften und kulinarischen Angeboten macht den adventlichen Bummel durch die Innenstadt besonders reizvoll. Wer außergewöhnliche Weihnachtspresentsucht, wird hier ganz sicher fündig.



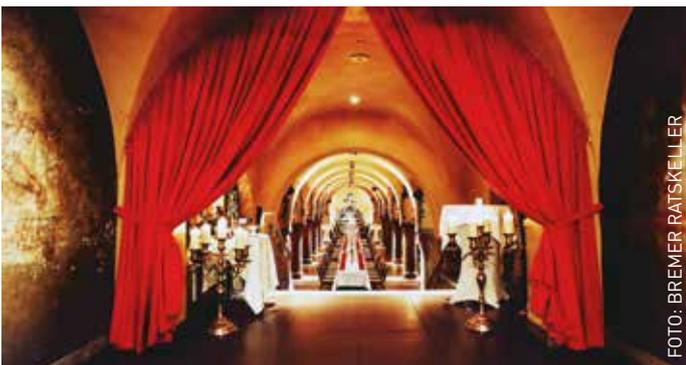
HOT SHOT RECORDS

Auf über 1.000 Quadratmetern entfaltet sich bei Hot Shot Records in der Knochenhauerstraße 20–25 echter Plattenladen-Charme. Das Geschäft ist ein Paradies nicht nur für Sammler und Liebhaber und bietet eine umfangreiche Auswahl an neuen sowie gebrauchten Schallplatten, CDs, DVDs und Blu-rays sowie reichlich Zubehör – für jeden Geschmack und jedes Budget. „Hier gehen wenig Leute mit leeren Händen wieder raus“, sagt Chris Hiltner, Assistent der Geschäftsführung. Seit mehr als 30 Jahren wird bei Hot Shot Records die Leidenschaft und Begeisterung für Musik gelebt und mit großer Hingabe ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis geboten. Einfach vorbeischaun und die faszinierende Welt der Musik entdecken!



GO BÄNG!

Alle, die ein außergewöhnliches Weihnachtsgeschenk suchen, sind bei Go Bäng! in der Knochenhauerstraße 20–25 richtig: Ob Poster, T-Shirts, Sticker, Buttons, Postkarten oder Schmuck sowie viele bremische und fußballaffine Produkte – dort gibt es eine bunte und individuelle Vielfalt an Angeboten, die jedes Alter anspricht, sagt Mitarbeiterin Katharina Wriedt. Besonders beliebt ist zum Beispiel das T-Shirt „In Bremen verankert“. Olly von Raven hat das Geschäft in den 1980er-Jahren gegründet und bereichert die Bremer Innenstadt auf besondere Art und Weise. Sogar Kunden aus Hamburg oder Berlin fänden den Weg zu Go Bäng!, denn so etwas gebe es in ihren Heimatstädten nicht, erzählt der Inhaber erfreut.



BREMER RATSKELLER

In dem historischen Gemäuer mit seinem gemütlichen Ambiente und der einzigartigen Atmosphäre genießen die Gäste norddeutsche Klassiker und Bremer Spezialitäten – leicht und modern arrangiert – sowie eine einzigartige Auswahl deutscher Weine. Der Bremer Ratskeller mit seiner 600-jährigen Tradition im Herzen der Innenstadt ist stets einen Besuch wert – nicht nur für Gaumenfreuden allein, sondern auch in Verbindung mit faszinierenden Events, gerade in der Weihnachtszeit. Ob Krimi-Dinner oder Show-Menüs mit Musik – das Haus steht für besondere Veranstaltungen und gute Unterhaltung. Wer ein einzigartiges Erlebnis zum Verschenken sucht, wird mit Tickets für die Show-Menüs sicherlich große Freude bereiten.



ACHIM'S BECK'SHAUS & EATALIANO

Achim's Beck'shaus ist seit Jahrzehnten ein Klassiker in der Gastronomieszene der Innenstadt. Mit seiner rustikalen Einrichtung und dem schmackhaften Speiseangebot mit leckerer Hausmannskost knüpft das Haus an diese lange Tradition an. Gastromomin Setareh Ghofrani heißt ihre Gäste herzlich willkommen und bietet gegenüber von Achim's Beck'shaus mit dem EATaliano ein weiteres Angebot für ihre Gäste. Für Gaumenfreuden sorgen dort Pizza, Pasta, viele italienische Spezialitäten und hausgemachte Desserts wie Panna Cotta und Tiramisu. Bei klassischer Küche und reichlich mediterranem Flair kann man dort den Einkaufsbummel wunderbar ausklingen lassen oder zwischendurch eine Pause einlegen.

GEMISCHTES AUS BREMEN CITY

Spannende Veranstaltungen in und über Bremen City hinaus sorgen für besondere Erlebnisse. Aktionen wie der Black Friday mit Rabatten für Jung und Alt sind der perfekte Anlass für einen Besuch der Bremer Innenstadt. Der binnenstadt Dialog sowie die Stadtentwicklungsausstellung in der CityGalerie laden zudem zum Staunen, Mitmachen und Zuhören ein.

BEIM BLACK FRIDAY LOKALE GESCHÄFTE UNTERSTÜTZEN



Der Black Friday gilt seit Jahren bei vielen Menschen als Shoppingevent des Jahres. Die Wurzeln liegen in den Vereinigten Staaten, wo traditionell der Freitag nach Thanksgiving als „Schwarzer Freitag“ sowie als Beginn der Weihnachtseinkaufsaison gilt und ganz besondere Schnäppchen verspricht. Umfragen bestätigen, dass rund zwei Drittel der hiesigen Verbraucher am diesjährigen Black Friday auf Schnäppchenjagd gehen wollen. Dieses Mal fällt der Tag der großen Rabattaktionen auf Freitag, 24. November. Und dass dieses Event sich neben dem Onlinehandel auch im stationären Handel lohnt, besonders in Bremen City, beweisen dort alle ansässigen Einzelhändler. Wer also kleinere oder größere Anschaffungen plant, ist an diesem Tag in Bremen City genau richtig.

NEUE PERSPEKTIVEN FÜR DIE BREMER INNENSTADT

Bereits 2012 hat die CityInitiative Bremen ihr erfolgreiches Zwischennutzungskonzept ins Leben gerufen und entwickelt, um einem potenziellen Leerstand in der Innenstadt entgegenzuwirken. Ab dem 27. November werden in der CityGalerie mit einer neuen Stadtentwicklungsausstellung aktuelle Bau- und Entwicklungsprojekte sowie Transformationsprozesse in Bremen City präsentiert. „Die Stadtentwicklungsausstellung im Rahmen der CityGalerie zeigt auf, wie Lagen in der Innenstadt mit kreativer Vielfalt neu belebt und in ihrer Wertigkeit gestärkt werden – ein Gewinn für alle Akteure“, so Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen. Zu den vorgestellten Projekten gehören unter anderem das Balgequartier, der Ansgarikirchhof, das Wallkontor und vieles mehr – auch über die Grenze von Bremen City hinaus. Parallel ist die nächste Kunstaussstellung im Rahmen der CityGalerie, ebenfalls ein Zwischennutzungskonzept, in Planung. Sie trägt den Titel „Höhlenwelten – eine Reise“ und soll ab Ende März 2024 stattfinden. Mehr als 100 Bremer Künstlerinnen und Künstler sind dazu aufgerufen, Skulpturen, Malereien und Zeichnungen bei CityGalerie-Kurator Achim Breitkopf einzureichen. Die Ausstellung läuft in Kooperation mit den Museen Böttcherstraße und deren Sonderausstellung „Faszination Höhle“. Die Städtebauausstellung findet in Räumlichkeiten in der LLOYD PASSAGE statt. Der Ort für die darauffolgende Ausstellung wird noch bekannt gegeben. Der Eintritt ist frei. Weitere Informationen gibt es unter www.bremen-city.de.



STARKE STIMMEN BEIM BINNENSTADT DIALOG



Interessierte können sich gemeinsam mit eingeladenen Expertinnen und Experten zum Thema „Platz für alle – Wie gestalten wir den öffentlichen Raum für eine zukunftsfähige Innenstadt?“ austauschen. Die Veranstaltungsserie binnenstadt Dialog wird von dem Projektbüro Innenstadt Bremen organisiert und bringt Menschen aus Zivilgesellschaft, Fachöffentlichkeit, Verwaltung sowie Politik zusammen. Mit den öffentlichen Veranstaltungen möchte die Hansestadt über aktuelle Planungen und Entwicklungen in der Innenstadt informieren und den Austausch sowie die Vernetzung untereinander fördern. Die erste von vier öffentlichen Veranstaltungen findet am Mittwoch, 22. November, von 17 bis 21 Uhr in der ehemaligen Sparkasse Am Brill statt. Die Teilnahme ist kostenlos. Es gibt ein begrenztes Platzkontingent. Eine Online-Anmeldung unter www.innenstadt-bremen.de/binnenstadt-dialog ist daher erforderlich.

FESTLICH IN BREMEN CITY

Endlich weihnachtet es wieder. In der Vorweihnachtszeit erstrahlt die Bremer Innenstadt in einem besonderen Glanz. Tausende Lichter bringen die Straßen und Geschäfte zum Leuchten und verzaubern große sowie kleine Besucher gleichermaßen. Erleben Sie eine besinnliche Adventszeit in Bremen City!



FOTO: FRANK THOMAS KOCH

WEIHNACHTSMARKT IN DER INNENSTADT



FOTO: JENS HAGENS

Am 27. November geht es los. Dann lockt der Bremer Weihnachtsmarkt wieder bis zum 23. Dezember zahlreiche Besucherinnen und Besucher aus nah und fern in die Innenstadt. Der traditionelle Weihnachtsmarkt ist weit über die Grenzen Bremens hinaus beliebt und gilt als einer der schönsten in Norddeutschland. Die liebevoll dekorierten Buden bieten von Kunsthandwerk über Weihnachtsdekoration und Kerzen bis zu wärmenden Schals und Mützen alles, was das Herz begehrt. Auch wer originelle Geschenkideen sucht, wird dort fündig. Karussells sorgen für reichlich Vergnügen bei Groß und Klein. An jedem Donnerstag flanieren zwischen 18 und 20 Uhr wieder farbige Fantasie- und Wunderwesen auf Stelzen zwischen den Buden und Karussells. Schlemmen und genießen kann man an jeder Ecke, denn das kulinarische Angebot ist vielfältig und köstlich – ob süß, herzhaft oder deftig. Glühwein, Feuerzangenbowle und Eierpunsch sorgen für warme Momente. Geöffnet ist der Bremer Weihnachtsmarkt montags bis donnerstags von 10 bis 20.30 Uhr, freitags und samstags von 10 bis 21 Uhr sowie sonntags von 11 bis 20.30 Uhr.

FARBENFROHES LICHTERSPIEL IN DER CITY

Ab dem 29. Dezember finden zum vierten Mal die „Lichter der City“ statt. Die von der CityInitiative Bremen organisierte Veranstaltung wird die Gäste der Bremer Innenstadt in ihren Bann ziehen. Bis zum 14. Januar 2024 erstrahlen mehrere historische Gebäude im Herzen der Stadt in einem ganz besonderen Licht, denn die Lichtilluminationen werden unter dem Motto „Farbenspiel“ für ein faszinierendes Spektakel sorgen. Für die Beleuchtung wird übrigens zu 100 Prozent Ökostrom verwendet. Die Besucherinnen und Besucher dürfen sich auf einen Motivwechsel aller Standbilder sowie neue Videos auf den Gebäuden freuen. Am Samstag, 13. Januar, verzaubert der Bremer Karneval mit einem „Kleinen Lichtertreiben“ die Bremer Altstadt und das historische Schnoorviertel. Illuminierte Masken-, Tanz- und Stelzen-Figuren wandeln auf den historischen Plätzen sowie durch die Gassen und schaffen einzigartige Momente. Sie begegnen dem Publikum mit gegenseitiger Begeisterung und Neugierde. Begleitet von sphärischen Klängen entsteht eine märchenhafte Welt zwischen Licht und Dunkelheit, in der die leuchtenden Fantasiefiguren die Zuschauer ins Staunen versetzen.



FOTO: JENS HAGENS

ADVENTSKALENDER UND BREMEHR-GEWINNSPIEL



FOTO: MONIKA SKOLIMOWSKA/DPA

Was wäre die Vorweihnachtszeit ohne einen Adventskalender? Der darf auch in diesem Jahr von der CityInitiative Bremen und seinen Mitgliedern nicht fehlen. 24 Türchen mit vielen schönen Überraschungen werden täglich geöffnet, hinter jeder Tür verbirgt sich etwas Besonderes: eine lohnende Rabattaktion, eine verlockende Verlosung oder kleine attraktive Adventspräsente. Die mitmachenden Firmen kommen aus allen Branchen – vom Fachgeschäft bis zum Restaurant. Ab Ende November gibt es eine Übersicht aller Aktionen unter www.bremen-city.de.

Zusätzlich veranstaltet die CS City-Service GmbH in Zusammenarbeit mit der CityInitiative Bremen wieder das BreMEHR-Gewinnspiel. Bis zum 16. Dezember unter Angabe des Namens und der Adresse an bremehr@bremen-city.de „Frohe Weihnachten“ wünschen und mit etwas Glück einen von vier BreMEHR im Wert von 50 Euro gewinnen. Das lokale Präsent kann bei den teilnehmenden Unternehmen eingelöst werden und macht noch mehr Lust auf den Einkaufsbummel durch die Innenstadt.



WEIHNACHTSZAUBER AN DER SCHLACHTE

Schlachte-Zauber

27. November bis 23. Dezember

Weserpromenade

Öffnungszeiten:

Montag bis Donnerstag: 11 bis 20.30 Uhr

Freitag und Samstag: 11 bis 21 Uhr

Sonntag: 11 bis 20.30 Uhr

www.schlachte.de

FOTO: JONAS GINTER

Ab dem 27. November verwandelt sich die Weserpromenade Schlachte in eine Welt aus eisblauem Licht und magischen Klängen: Der winterliche Schlachte-Zauber lockt mit rund 85 unterschiedlichen Angeboten der besonderen Art. An Bremens maritimer Ausgehmeile können sich die Gäste neben wärmenden Heißgetränken von den ansässigen Gastronomiebetrieben, wie der Bar Celona, dem Paulaner's und Camarillo auf ordentlich Hüttengaudi mit Musik und ausgelassener Stimmung freuen. Aber auch für das leibliche Wohl ist gesorgt. Außerdem laden

zahlreiche urige Stände mit Spielwaren, Keramik, Schmuck, Kunsthandwerk und vielem mehr zum Shoppen ein. „In diesem Jahr wird am 27. November gegen 18 Uhr auch wieder ein



großes Feuerwerk den Schlachte-Zauber eröffnen – ein Highlight, auf das sich alle Gäste wie auch wir Veranstalter besonders freuen“, sagt die zuständige Marktmeisterin Franziska Höppe von der M3B GmbH.

Im historischen Freibeuterdorf im Stil der Hanse liegt der Geruch von Feuerholz, Fackeln, Gewürzen und Grillleckereien in der Luft. An den mittelalterlichen Holzbuden kann Met oder Fruchtwein gekostet werden. Handwerker in traditioneller Kluft lassen sich bei der Arbeit zuschauen, und an den Ständen können die Gäste nach außergewöhnlichen Präsenten stöbern. Auch die Schiffe auf der Weser laden festlich beleuchtet zum vorweihnachtlichen Besuch ein. Beispielsweise sorgt das „Theaterschiff Bremen“ mit humorvollen Stücken für jeden Geschmack für viel gute Laune in der manchmal auch stressigen Adventszeit. Auf der „Admiral Nelson“ gibt es köstliche winterliche Pfannkuchenspezialitäten in einem rustikalen und gemütlichen Ambiente.

GENUSS UND LICHT AN DER ERWEITERTEN SCHLACHTE

Ganz neu in diesem Jahr erstrahlt die Schlachte auch über die Bürgermeister-Smidt-Brücke am Brill hinaus im Lichterglanz. Sechs weitere imposante Bäume sind nun zusätzlich mit Lichterketten geschmückt und sorgen auch dort künftig für die optische Anbindung an die Innenstadt-Schlachte. Der gesamte Bereich wird optisch aufgewertet und das ist auch ein wichtiges Signal, um diesem Abschnitt der Schlachte als Fortführung der Gastro-meile und Anbindung an die Überseestadt die ihm zustehende Bedeutung zukommen zu lassen.

Gastronomiebetriebe wie das Bolero und das Designhotel ÜberFluss sorgen in diesem Bereich seit Jahren für das leibliche Wohl zahlreicher Gäste sowie angenehme Aufenthalte in ihren Räumen. Die Betreiber schmücken ihre Außenterrassen zum Wasser hin weihnachtlich und beteiligen sich unter anderem mit eigenen Glühweinständen am adventlichen Rummel am Weserufer. Nico May, Betriebsleiter beim Bolero, plant eine gemütliche und beleuchtete Holzhütte mit ein paar Tischen und Tannenbäumen für geselliges Zusammensein in einem weihnachtlichen



Ambiente. Der Schlachte-Zauber geht also in diesem Jahr auch über die Brücke hinaus weiter. Zukünftig sollen weitere Aktionen und Veranstaltungen der Schlachte auch in diesem Bereich stattfinden.

EXKLUSIVES FÜR DIE WINTERZEIT

Festliche Mode, aktuelle Trends, hochwertige Möbel – und noch vieles mehr gibt es im Ansgari Quartier. Für Kunden lohnt sich ein Besuch in der Vorweihnachtszeit besonders, denn es warten tolle Angebote und Ideen fürs Weihnachtsshopping.



MODEHAUS RISTEDT



APPELRATH CÜPPER

FOTOS: INSA LOHMANN

Im **Traditionsgeschäft Ristedt** dreht sich alles um Bekleidung und guten Geschmack. Das inhabergeführte Modehaus bietet eine große Auswahl an schicken, aber auch sportiven Stücken, modernen Klassikern und edler Outdoormode bekannter Marken. Ergänzt wird das Sortiment durch angesagte Accessoires, zum Beispiel des Labels Copenhagen, das vom Cowboystiefel bis zum Sneaker für jeden Anlass das passende Schuhwerk bietet. Wer noch auf der Suche nach dem richtigen Präsent fürs Fest ist, wird dort fündig: „Ein schönes Tuch oder ein kuscheliger Schal werden besonders gern zu Weihnachten verschenkt“, sagt Geschäftsführer Jens Ristedt. Zum guten Geschmack gehört für den Inhaber auch ein guter Tropfen – und so hat er einen limitierten Gin mit dem Namen „RI 5.0 - Filled with Style“ kreiert, der auf ein feines Aroma und handwerkliche Herstellung „Made in Germany“ setzt – kombiniert mit einem hübschen Accessoire das perfekte Weihnachtsgeschenk für Gin-Liebhaber.



HIRMER

Vom kuscheligen Mantel bis zum glänzenden Paillettenkleid: Hochwertige Damenmode, die sich mit den passenden Schuhen und Accessoires sowohl zum legeren Tages- als auch zum edlen Abendlook kombinieren lässt, bietet **AppelrathCüpper**. „Besonders angesagt in dieser Saison sind die Farben Wollweiß und Camel, aber auch kräftigere Nuancen wie Pink, Flieder oder das sogenannte Camparirot“, sagt Filialleiterin Edith Malik. „Dank der Vielschichtigkeit der Mode lässt sich diese immer wieder zu einem neuen Look kreieren.“ Neben der großen Auswahl an Premiumkleidung sorgt eine individuelle Style-Beratung im edlen Ambiente für Shoppingfreude. An den Adventswochenenden

locken zudem Glühwein, Prosecco sowie Gebäck zu einer kleinen Pause beim Weihnachtsbummel.

Um sein Zuhause in der kalten Jahreszeit in eine hyggelige Wohlfühlzone zu verwandeln, bietet **Bolia** vom gemütlichen Lounge-Sofa bis hin zur stylischen Lampe alles, was anspruchsvolle Kundinnen und Kunden suchen. In der Filiale des dänischen Unternehmens finden Interieurliebhaber eine große Auswahl an Designermöbeln und Accessoires im skandinavischen Stil. Bei seinen Kollektionen lässt sich das Möbelgeschäft von der Natur inspirieren und legt großen Wert auf Nachhaltigkeit: Recycelte Wolle, wiederverwertbares Plastik, ungefärbte Stoffe sowie viel Holz kommen zum Einsatz.

Schick und gleichzeitig bequem – das ist der Anspruch des Modehauses **Hirmer**, das sich auf Herrenmode in großen Größen spezialisiert hat. Dort bleibt kein Kundenwunsch unerfüllt: Auf drei Etagen finden Herren vom sportiven Look bis zum Anzug eine vielfältige Auswahl an Top-Marken von Tommy Hilfinger über Hugo Boss bis zu Ralph Lauren. Ob Basic-Shirt, Hemd oder Hose: Vor allem Stretchstoff zieht sich derzeit wie ein roter Faden durch die Mode im Hause Hirmer, verrät Geschäftsführer Lutz Gerken. „Elastizität und Bequemlichkeit sind ein Riesenthema bei uns“, so der Modeexperte. Wer für die Festtage oder die Weihnachtsfeier noch nach dem richtigen Look sucht, findet in dem Geschäft vom sportiven Kapuzensakko bis zum edlen Anzug eine große Auswahl. Gerken und sein ausgebildetes Fachpersonal wissen, was ihren Kunden steht und unterstützen bei der Suche nach dem passenden Outfit.

NEU: GEMÜTLICHE WINTERWALDSTIMMUNG

Beleuchtete Tannenbäume, geschmückte Holzhütten mit Genussangeboten, leuchtende Momente mit 3-D-Tieren: Die Kulisse des Winterwalds, der dieses Jahr erstmals vom 27. November bis 31. Dezember auf dem Ansgarikirchhof aufgebaut ist, verspricht Erholung und Erlebnis zugleich. Die Idee, während der Winterzeit einen gemütlichen Ort in der Innenstadt zu schaffen, stammt von den Anrainern des Ansgari Quartiers: „Wir sind über die Umsetzungsmöglichkeit des Projekts sehr glücklich, welches durch die urige Gestaltung die Aufenthaltsqualität des Platzes in der Winterzeit stärkt und einen weiteren Anlass für einen Innenstadtbesuch bietet“, sagt Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen. Geöffnet hat der Winterwald auf dem Ansgarikirchhof montags bis donnerstags von 10 bis 20.30 Uhr sowie freitags und samstags von 10 bis 21 Uhr. „Ich freue mich sehr über das neue Angebot in der Innenstadt, das den Weihnachtsmarkt wunderbar ergänzt. Der Winterwald Ansgari Quartier Bremen ist eine kreative Winterbespielung, die den ansässigen Einzelhandel sowie die Gastronomien während des wichtigen Weihnachtsgeschäfts und sogar darüber hinaus bis zum Jahresende unterstützt. Zudem stärkt es die Attraktivität der Innenstadt für alle Anrainer und die vielen Gäste“, sagt Oliver Rau, Geschäftsführer der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH. Der Winterwald Ansgari Quartier Bremen wird unterstützt durch die Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation.



Winterwald
ANSGARI QUARTIER BREMEN

WEIHNACHTSSHOPPING IN DER SÖGESTRASSE

Das große Fest steht vor der Tür, und damit stellt sich wie in jedem Jahr die Frage: Was schenke ich meinen Liebsten? Bei einem Winterspaziergang durch die Sögestrasse können sich Besucherinnen und Besucher von den liebevoll dekorierten Schaufenstern inspirieren lassen und gleichzeitig die neuesten Trends in Sachen Mode, Schmuck, Deko und Kosmetik entdecken. Wer an den Adventssamstagen durch die Sögestrasse bummelt, darf sich am 2. und 16. Dezember zwischen 14 und 18 Uhr außerdem auf genussvolle Überraschungen freuen. Denn gleich zweimal schaut der Weihnachtsmann vorbei und verteilt süße Leckereien.



Besondere Schmuckstücke sind zurecht ein Klassiker unter den Weihnachtsgeschenken. Beim **Traditionsjuwelier Wempe** weiß man genau, was gerade besonders angesagt ist: „Diamanten sind ein großes Thema zu Weihnachten“, erläutert Geschäftsführerin Denise Gross. „Aber auch tolle Schmuckstücke mit Farbe sind ein riesiger Trend“, sagt

die Expertin. So lassen sich schlichte Uhren mit einem farbenfrohen Armband in echte Hingucker für das große Fest verwandeln. Wer noch ein Geschenk für seine Liebsten sucht und gleichzeitig etwas Gutes tun möchte, findet bei Wempe mit dem Schmuck aus dem Sortiment der Bremer Engel ganz besondere Exemplare, denn: Der Erlös fließt in die Finanzierung und Weiterentwicklung der Familienhilfe. Ob für die beste Freundin, den Partner oder die Partnerin: Die Experten bei Wempe finden für jeden das passende Schmuckstück. „Bei uns ist jeder Kunde herzlich eingeladen, sich umzuschauen und sich inspirieren zu lassen“, sagt Gross.

Um sich für die kalte Jahreszeit mit der richtigen Kleidung und Accessoires auszustatten, bietet die Sögestrasse vom **Modehaus Stiesing** mit exklusiven Designerstücken über **Lederwaren Dittfeld** mit hochwertigen Artikeln bis hin zu stylischer Herrenausrüstung von **Wormland**



alles, was man für den Winter braucht. Ob Parka, Lederjacke oder Mantel: Die Fashion-Experten von Wormland haben jede Menge passende Herrenmode im Angebot, um gegen Regen, Schnee und Kälte geschützt zu sein. Marken wie WOOLRICH, HUGO, Tiger of Sweden, Cinque und Harris Wharf London setzen auf elegante

Winterjacken, während moderne Styles von Wellensteyn, Colmar, Blauer und Dsquared2 die perfekten Begleiter im Alltag sind.

Kuschelig warm wird es auch mit der stilvollen Nacht- und Unterwäsche sowie Loungewear von **CALIDA**. Das Geschäft bietet vom flauschigen Bademantel bis hin zu bequemen Wäschesets alles, was man für gemütliche Tage auf der Couch oder zum Warmhalten unterwegs braucht. Auch in Sachen Optik kann CALIDA durch eine modische Vielfalt an Designs überzeugen: von kräftigen Farben über Musterungen bis hin zu besonderen Applikationen wie Spitzeneinsätzen. Ein passendes und zugleich wärmendes Geschenk für seine Liebsten zu finden, sollte dort also kein Problem sein.



Und damit ist das Mode-Angebot noch lange nicht erschöpft. Mit **Foot Locker** und **Snipes** haben in der Sögestrasse gleich zwei angesagte Stores die komplette Bandbreite an Sportmode im Regal: Sneaker von bekannten Marken wie adidas oder NIKE, Retro Runner von Reebok und asics, Boots und Basketballschuhe von Jordan, aber auch die neueste Streetwear und natürlich auch Accessoires wie zum Beispiel Turnbeutel oder Snapbacks, die jedes Outfit perfekt komplementieren, sind dort zu finden.

Neben den zahlreichen modischen und exklusiven Waren finden Besucherinnen und Besucher in Bremens belebter Einkaufsstraße auch Ideen und Geschenke für einen entspannten Wellnessstag zu Hause. Die Kosmetikprodukte von **Rituals** bieten alles, was man für sein tägliches Pflegeritual benötigt: Vom Duschschaum bis zur Körpercreme präsentiert das Geschäft in der Sögestrasse eine große Auswahl an Geschenkideen, die für Wohlfühlmomente in der kalten Jahreszeit sorgen.

Fachhändler für Schmuck, Schuhe und Hüte ergänzen das vielfältige Angebot und freuen sich, die Adventszeit gemeinsam mit den Kundinnen und Kunden der Innenstadt zu genießen.

ALLES FÜR DAS GROSSE FEST

Stimmungsvolle Dekoration für zu Hause, kreative Weihnachtskarten, aber auch besondere Geschenkideen für die Liebsten: Die Einzelhändler der LLOYD PASSAGE bieten jede Menge Inspiration und Präsente für ein gelungenes Weihnachtsfest.

Hirsche, Kronleuchter, riesige leuchtende Weihnachtskugeln oder hübsche Kunstfell-Applikationen in angesagten Farben wie Lindgrün: Mit der passenden Dekoration lassen sich nicht nur in den heimischen vier Wänden, sondern auch auf der Festtafel weihnachtliche Akzente setzen. Die Mitarbeiter vom **Holländischen Blumenkönig** sind Experten, wenn es um stimmungsvolle Arrangements für die Adventszeit geht. „Nach wie vor sind die Kombis Gold und Weiß sowie Silber und Schwarz sehr angesagt“, verrät Antje Saarloos. Auch ausgefallene Deko wie Vasen in Handtaschen- oder Urnenform sind derzeit im Trend, wie die Expertin verrät. „Das hat nicht jeder und ist zu Hause ein echter Hingucker.“ Passend zur Adventszeit sind beim Holländischen Blumenkönig Weihnachtskränze in allen Formen und Varianten erhältlich, auch gern zum Verschenken.



US-Sportarten wie American Football finden auch hierzulande immer mehr begeisterte Anhänger. Mit **SportScheck** gibt es in der LLOYD PASSAGE eine Anlaufstelle, die vor allem die Herzen von Super-Bowl-Fans höherschlagen lässt: Original-Trikots mit den beliebtesten Spielernamen, Caps, Shirts, Kapuzenpullis oder auch der originale Football – all das bekommt man in der US-Sport-Abteilung des Fachgeschäfts. „Anfang Februar steht der Super Bowl an, jetzt ist der perfekte Zeitpunkt, um sich mit den passenden Accessoires auszustatten“, sagt SportScheck-Geschäftsleiter Michael Fortino. „US-Sport ist gerade ein Riesenthema, aber nur wenige Geschäfte bieten das Sortiment an.“



Grußkarten, Postkarten, Geschenkverpackungen oder kleine Souvenirs – Wolfgang Büchner von **Card Point** ist Experte, wenn es um hübsche Aufmerksamkeiten zu Weihnachten geht. Rund 14.000 Kartenmotive von der Kommunion bis zum Geburtstag hat der Grußkartenspezialist im Sortiment. Schöne Karten haben besonders zum großen Fest einen hohen Stellenwert: „Weihnachten ist ein wichtiger Anlass, zu dem viele Menschen wieder zu Papier und Stift greifen, um Wünsche an ihre Liebsten zu verfassen“, sagt Büchner. Eine besondere Form im Sortiment von Card Point sind sogenannte Pop-up-Karten, bei denen sich beim Aufklappen ein liebevoll gestaltetes 3-D-Motiv öffnet.



Vom Kaschmirpullover bis zum Küchenklassiker: Die neuesten Trends aus der Welt der Parfümerie, Fashion, Home oder Spielwaren sowie vielen weiteren Bereichen finden Besucher der LLOYD PASSAGE bei **GALERIA Karstadt Kaufhof**. Verschiedene Produktwelten und eine große Auswahl an Topmarken laden zur Weihnachtszeit zum Stöbern und Shoppen ein. „Jeder findet bei uns das passende Weihnachtsgeschenk“, verspricht Julia Busch. Für Kaffeeliebhaber hat sie passend zum großen Fest einen besonderen Tipp: Die beliebte Mokka-Kanne von Bialetti, die seit 90 Jahren Kaffeefans begeistert, in einer exklusiven Dolce & Gabbana-Ausgabe. Abgerundet wird das Angebot bei GALERIA Karstadt Kaufhof von einer großen Kaffeewelt, die von der Frenchpress bis zum hochwertigen Vollautomaten das perfekte Präsent bietet.



Von Haushaltsgeräten, Smartphones, Fotozubehör, TV, Hi-Fi, CDs/DVDs, Gaming und Computer bis hin zu Spielwaren finden Besucher der LLOYD PASSAGE auf mehr als 7.000 Quadratmetern bei **Saturn** alles, was das Herz von Elektronikfans höherschlagen lässt. Besonders beliebt als Geschenk zum großen Fest sind Produkte aus dem Bereich Gaming: „Vor allem Spielekonsolen wie die Playstation 5 sind aktuell sehr angesagt“, sagt Ömer Öztürk. „Es gibt sie in verschiedenen Varianten – auch als Bundle, zum Beispiel mit EA Sports FC 24, einem der derzeit gefragtesten Spiele auf dem Markt.“ Der Elektrofachmarkt bietet übrigens nicht nur eine große Auswahl an Spielen und Konsolen, Gamingfans können diese auch direkt vor Ort testen.

SHOPPINGSPASS MIT HÜTTENZAUBER

Am 27. November ist es wieder so weit: Der Weihnachtsmarkt in der LLOYD PASSAGE öffnet seine Türen und verwandelt die Einkaufsmeile in eine geschmückte Weihnachtsstraße. Von Poffertjes bis Punsch locken kulinarische Genüsse. Obendrein gibt es viele tolle Geschenkideen.

Seit mehr als 30 Jahren zieht der Weihnachtsmarkt in der LLOYD PASSAGE Gäste aus Bremen und umzu an und läutet mit seinem winterlichen Sortiment die lang ersehnte Adventszeit ein. Es gibt allerlei Süßes, Kuscheliges, Heißes und Herzhaftes zu entdecken und die auserkorenen Weihnachtsgeschenke und Leckereien lassen sich direkt vor Ort probieren. Ob Mützen, Schals oder Lederwaren: Die kleine Weihnachtsstraße lädt zu einem gemütlichen Bummel in Bremen City ein. Dank des Glasdachs sind Besucherinnen und Besucher in der Passage außerdem bestens vor dem winterlichen Wetter geschützt. Während die Weihnachtsmärkte der Stadt in der Regel am 23. Dezember ihre Pforten schließen, ermöglicht der Weihnachtsmarkt der LLOYD PASSAGE ein verlängertes Wintererlebnis, denn dort dauert der Markt bis zum 30. Dezember.

Für viele Bremerinnen und Bremer gehört ein warmer Glühwein zu einem ausgiebigen Weihnachtsbummel einfach dazu. In der LLOYD PASSAGE sorgen seit rund 30 Jahren Silke und Heiner Fredrich mit ihrem Team dafür, dass niemand auf dem Trockenen sitzt. Wer sich zwischendurch eine kleine Pause vom Adventshopping gönnen möchte, sollte unbedingt den hausgemachten Eierpunsch probieren. „Ein Geheimrezept, das immer wieder verfeinert wird“, verrät Fredrich, die sich auf alte und neue Gesichter freut.



Der Weihnachtsmarkt in der LLOYD PASSAGE sorgt mit seinen festlichen Angeboten und der liebevollen Gestaltung für einen gelungenen Start in die Adventszeit. Und wer dort nicht fündig wird, kann bei den verschiedenen in der LLOYD PASSAGE ansässigen Geschäften vorbeischaun, um den diesjährigen Wunschzettel abzuarbeiten. Unter der Woche hat der kleine Markt in der LLOYD PASSAGE montags bis donnerstags von 10 bis 20 Uhr geöffnet, freitags und samstags von 10 bis 22 Uhr sowie sonntags von 12 bis 19 Uhr.

WAS EINEN NARR NACH BREMEN FÜHRT



Eine neue Ausstellung bei „Focke goes City“: Bis zum 16. Dezember bekommen Besucherinnen und Besucher in der Galerie in der LLOYD PASSAGE einen Einblick in die Geschichten und Streiche von Till Eulenspiegel. Dass dieser nämlich vier seiner Streiche in Bremen aufführte, dürfte den wenigsten bekannt sein. Der mittelalterliche Raufbold nahm sogar an der Schaffermahlzeit teil. Das Focke-Museum hat eigens für die Galerie des Bremer Landesmuseums in der LLOYD PASSAGE eine Ausstellung konzipiert, die dem Wesen Eulenspiegels auf den Grund geht. Die von dem Braunschweiger Stadtschreiber Hermann Bote schriftlich festgehaltenen Volkserzählungen illustrieren den Epochenwandel von der Feudalherrschaft zur kapitalistischen Gesellschaft. Was hat Eulenspiegel mit dem Bauernkrieg zu tun? Und welche besondere Beziehung unterhielt er zu Bremen? Die Gäste erwarten Antworten, aber auch Objekte der Landesarchäologie sowie eigens vom Studio Babelsberg angefertigte Holzschnitte und KI-generierte Fotos – Eulenspiegel nahm es mit der Wahrheit schließlich auch nicht so genau. Die Ausstellung ist montags bis sonnabends von 11 bis 18 Uhr geöffnet.

Die von dem Braunschweiger Stadtschreiber Hermann Bote schriftlich festgehaltenen Volkserzählungen illustrieren den Epochenwandel von der Feudalherrschaft zur kapitalistischen Gesellschaft. Was hat Eulenspiegel mit dem Bauernkrieg zu tun? Und welche besondere Beziehung unterhielt er zu Bremen? Die Gäste erwarten Antworten, aber auch Objekte der Landesarchäologie sowie eigens vom Studio Babelsberg angefertigte Holzschnitte und KI-generierte Fotos – Eulenspiegel nahm es mit der Wahrheit schließlich auch nicht so genau. Die Ausstellung ist montags bis sonnabends von 11 bis 18 Uhr geöffnet.

BEQUEM PARKEN IM PARKHAUS MITTE

Vollgepackt mit Einkaufsstützen nach dem Weihnachtsbummel? Dann möchte man möglichst kurze Wege gehen. Besucherinnen und Besucher der Bremer Innenstadt können ganz bequem im zentral gelegenen Parkhaus Mitte in der Pelzerstraße parken, das durchgehend geöffnet ist. Über die Treppenhäuser und gläsernen Fahrstühle erreichen Shoppingfans auf direktem Wege das Herz der Innenstadt: die LLOYD PASSAGE. Gleich um die Ecke befinden sich die beliebten Einkaufsstraßen Söge-, Obern- und Knochenhauerstraße, die zu einem ausgiebigen Bummel einladen.

BESONDERE PRÄSENTIDEEN WUNSCHLOS GLÜCKLICH IN BREMEN CITY

BREMEN-CITY.DE



Seit mehr als 25 Jahren steht **NOBLE HOUSE** am Schlüsselkorb für Fachkompetenz und Wissen. Das Juweliergeschäft ist ein kompetenter Ansprechpartner für alle Fragen rund um Uhren sowie Schmuck und bietet brillante Jubiläumsangebote.



Im Schnoor kann man sich das gesamte Jahr über **Weihnachtsträume** erfüllen. Das gleichnamige Fachgeschäft bietet festliche Dekoration, Glitzerschmuck und liebevolle Geschenkideen – alles, was das Weihnachtsherz begehrt.



Neben vielen anderen liebevoll verpackten Düften und Pflegeprodukten in der **Parfümerie Douglas** in der Obernstraße empfiehlt Mitarbeiterin Sibel Özgüvenc den hauseigenen Adventskalender mit 24 tollen Überraschungen.



Perfektes Geschenk für Kulturfans: Das **Theater Bremen** bringt mit dem Weihnachtsstück „Schöne Bescherungen“ von Alan Ayckbourn einen echten Klassiker auf die Bühne, der die Abgründe von Familienfeiern auf die Schippe nimmt.



Lesestoff zum Verschenken gibt es im traditionsreichen **Schünemann Verlag**: Bücher über Bremen und Norddeutschland. Jessica Rolfs empfiehlt die Kinderbücher „Es war einmal in Norden“ und das „Bremer Wimmelbuch“.



Eine wunderbare Präsentidee für die Lieben: Vom 7. bis 23. Dezember sind Tickets für die aktuelle Show sowie Gutscheine für das **GOP Variété-Theater Bremen** im temporären GOP-Ticketshop in der Markthalle Acht erhältlich.



Liebevoll handgemachte Süßigkeiten in bunten Farben sowie vielen leckeren Geschmacksrichtungen bietet die **Bremer Bonbon Manufaktur** in der Böttcherstraße und im Schnoor. Dort können Jung und Alt auch selbst Bonbons herstellen.



Seit fast 30 Jahren betreiben Ursula und Thomas Hellgrath das Geschäft **stein-zeit im Schnoor** mit einer großen Auswahl an Steinen aller Art. Auch Ketten mit Wunschsteinen werden handgefertigt – ein ganz besonderes Geschenk.



Im Untergeschoss des Modegeschäfts **Peek&Cloppenburg*** in der Obernstraße gibt es eine große Auswahl an Dessous sowie Sleepwear von Marken wie Hugo Boss und Lascana – ein sinnliches Geschenk zur Weihnachtszeit.