



## PRESSEMITTEILUNG

### **HOEG - das neue CitySommerFest: vielfältiges Musikprogramm mit über 40 Bands**

#### **Live-Musik und Genuss in Bremen City vom 30.06. bis 02.07. / Fünf Bühnen mit Programm für Jung und Alt / Neues Kultur- und Genussfest feiert Premiere**

CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

bremen-city.de  
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:  
Stephanie Nonnenkamp

**Bremen, Juni 2022.** Das Programm steht: HOEG - das CitySommerFest feiert vom 30. Juni bis 02. Juli 2022 mit über 40 Bands auf fünf Bühnen und in den Straßen der Bremen City seine Premiere. Von Rock bis Pop, von Indie bis Soul bietet das CitySommerFest für jeden Geschmack ein musikalisches Highlight und lädt dazu ein, die Bremer Innenstadt als Kultur- und Genussstandort neu zu entdecken und zu erleben. Mit der offiziellen Eröffnung und dem Konzert der Flying Soul Toasters startet das HOEG am Donnerstag, den 30.06. um 17.45 Uhr auf der klangfrisch-Bühne auf dem Marktplatz. Hier sowie auf dem Domshof, dem Hanseatenhof, dem Ansgarikirchhof und in der Lloyd Passage folgen dann zwei Nachmittage und Abende voller Musik. Mit dabei sind unter anderem Leslie Clio, Ferris MC, Reinhold Beckmann & Band, Afterburner, Mad Monks, die Bremer Philharmoniker, Marvin Brooks, Daisy Chapman und Bremisch.

Den Auftakt geben am 30. Juni 2022 die „Flying Soul Toasters“ auf der klangfrisch-Bühne auf dem Bremer Marktplatz. An den folgenden Nachmittagen und Abenden (01.07./ 02.07.) können sich Besucherinnen und Besucher auf der Main Stage auf prominente Künstler wie Leslie Clio, Reinhold Beckmann & Band oder Orbit freuen.

Nicht nur ein kulinarischer Veranstaltungsort: Neben dem Wochenmarkt, bietet der Domshof die perfekte Kulisse für Musikerlebnisse. Auf der Open Space Bühne spielen Acts wie Ferris MC, Afterburner oder Mad Monks.

Die Stadtmusikanten-Bühne auf dem Hanseatenhof wird zum Auftrittsort der local heroes. In Kooperation mit Virus Vibes darf sich das Publikum auf Bremer Künstler und Bands freuen, u.a. auf Antonia Greenway oder Annes Ex.

Die Ansgari-Bühne lädt zum entspannten Verweilen ein: Bei Wein und Häppchen können am grünen Platz der Innenstadt internationale Singer-Songwriter, wie Daisy Chapman und Robert Blank, genossen werden.

In der Kids Area in der LLOYD PASSAGE kommen auch die Kleinsten bei buntem Programm voll auf ihre Kosten. Zauberer, Luftballonkünstler, Kinderschminken und Live-Musik auf der WESER KURIER-Bühne lassen die Kinderherzen höherschlagen.

Im Schnoor werden die Straßen während des HOEG selbst zur Bühne. Hier trifft man auf echte Charakterstücke: ob musikalische Walking Acts oder von den Schnoorianern mitgestaltete bezaubernde Momente.

An allen Bühnen und im Schnoor sorgen Anbieter für das leibliche Wohl. Zudem wird die Sögestraße zur Genussmeile: Hier werden Hütte an Hütte den Gästen von lokalen Anbietern und Bremer Manufakturen ihre Köstlichkeiten angeboten. Innenstadtakteure wie ÜberFLuss, Muchos Más und Lemon Lounge sowie viele

Die Maßnahme ist Teil  
des Aktionsprogramms  
Innenstadt:





CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

bremen-city.de  
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:  
Stephanie Nonnenkamp

andere mehr, freuen sich darauf die Besucherinnen und Besucher auf eine kulinarische Reise mitzunehmen.

Initiiert und veranstaltet wird HOEG, das CitySommerFest, von der CityInitiative Bremen Werbung e.V. unter Mitwirkung vieler Innenstadt-Akteure und dank der Finanzierung durch des Aktionsprogramm Innenstadt. Weitere Partner des HOEG sind die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH mit dem klangfrisch-Themenjahr, der WESER-KURIER sowie Radio Bremen 1 und Radio Bremen 4.

HOEG stammt aus dem Plattdeutschen und bedeutet Freude. Und so ist auch der Name an diesen Tagen Programm in Bremen City Alle Interessierte finden detaillierte Informationen zum Programm und Aktionen auf: [hoeg-bremen.de](http://hoeg-bremen.de).

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.

Das Aktionsprogramm Innenstadt wurde am 25. August 2020 vom Senat beschlossen, um die Folgen der Corona-Pandemie abzufedern. Es ist ein Gemeinschaftsprojekt der Senatskanzlei, der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa, der Senatorin für Klimaschutz, Umwelt, Mobilität, Stadtentwicklung und Wohnungsbau sowie dem Senator für Kultur – unter der Federführung von Bürgermeister Dr. Andreas Bovenschulte und finanziert über den Bremen-Fonds. Weitere Informationen unter [www.bremenwirdneu.de](http://www.bremenwirdneu.de).

Die Maßnahme ist Teil  
des Aktionsprogramms  
Innenstadt:

