

Lieblingsorte in der Bremer City neu entdecken

Wo das Herz in der City höher schlägt/ Gewinnspiel um Lieblingsorte in der Bremer Innenstadt

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp

Bremen, Juni 2021. Endlich – die Bremer City ist nach sinkenden Inzidenzwerten und weitreichenden Lockerungen wieder für ihre Kunden und Gäste da. Ob Einzelhandel, wie Boutiquen, Buchhandlungen oder Goldschmieden, Cafés und Restaurants oder Kultur- und Freizeiteinrichtungen – in allen Quartieren der Innenstadt herrscht die Tage ein lebhaftes Treiben, Innenstadtbesucher bummeln durch die Einkaufsstraßen, shoppen in ihren Lieblingsgeschäften, genießen mit einem Freund oder einer Freundin einen Kaffee, gehen mit Kollegen abends gemeinsam essen. Zeit also, seine Lieblingsorte, Geschäfte und Gastronomien, neu zu entdecken. Als zusätzlichen Anreiz lockt vom 16. bis 30. Juni nun ein tolles Lieblingsort-Gewinnspiel, das zum Stöbern und Ablichten der Lieblingsorte anregt.

Wo sich die Bremerinnen und Bremer sowie Tagesgäste am liebsten aufhalten, können sie bei der Aktion „Lieblingsorte in der City neu entdecken – dort wo das Herz der Stadt schlägt“ zeigen, indem sie sich am Lieblingsort in einem der bequemen Lieblingsliegen fotografieren und damit an einem Gewinnspiel teilnehmen. Die CityInitiative und ihre Mitglieder stellen ab dem 16. Juni 150 bequeme und stylische Liegestühle zur Verfügung, die zum Verweilen am Lieblingsort – Lieblingsgeschäft, Lieblingsrestaurant, Lieblingsmuseum - einladen.

Die Teilnahmebedingungen sind ganz einfach: man macht es sich auf einem Liegestuhl bequem, dann ein Selfie mit dem Lieblingsort im Hintergrund und sendet dieses Foto an die Social-Media-Kanäle „bremencity“. Handtags an den Liegestühlen beschreiben die Teilnahmebedingungen und wie die Fotos auf Facebook und Instagram mit dem #Lieblingsliege gepostet werden können. Alle Teilnehmer werden in einem Lostopf gesammelt. Am Ende der Aktion werden 100 Liegestühle und 10 Bremer Geschenkgutscheine im Gesamtwert von 550 Euro verlost.

Teilnehmende Geschäfte und Teilnahmebedingungen finden Interessierte auf der Website der CityInitiative www.bremen-city.de. Die Aktion läuft vom 16. bis 30. Juni 2021 und gilt für alle ab 18 Jahren.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innentadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.