

## **Eventsamstage in der City sorgen für Urlaubsfeeling – Maritime Woche und CityFest erst 2022**

### **CityInitiative veranstaltet Eventsamstage in der City und bietet Erlebnisse für Alle/ Die Großevents Maritime Woche und das geplante CityFest werden auf 2022 verschoben**

CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

bremen-city.de  
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:  
Stephanie Nonnenkamp

**Bremen, Juli 2021.** Es wird noch bunter in der Innenstadt: Im Sommer und insbesondere während der Ferienzeit veranstaltet die CityInitiative Bremen Werbung e.V. eigens und in Kooperation vielfältige Events in der Bremer Innenstadt – kostenfrei und für Alle. „Wir freuen uns, ein buntes Programm von Erlebnistagen anbieten zu können, die einen weiteren Anlass bieten, die Bremer City zu genießen.“, so Carolin Reuther, Geschäftsführerin CityInitiative Bremen Werbung e.V. Die nächste Veranstaltung steht bereits direkt vor der Tür: Am Samstag, den 17. Juli, findet in Kooperation mit der Messe RUFUS der „Urban Fun and Action Day“ für Sportbegeisterte, Kinder und Jugendliche statt. Am Samstag, den 24. Juli können Innenstadtbesucher in der Reihe Frühshoppen-Konzerte das Duo „Luka & Kai“ auf dem Ansgarikirchhof erleben, am Freitag, den 30. Juli und Samstag, den 31. Juli folgt in Kooperation mit den Messen „BOTTLE MARKET“, „Bremen Classic Motorshow“ und „GrillGut“, das Genussevent „classics & delicious“. Auch die folgenden Eventsamstage bieten ein umfangreiches Programm und versprechen Unterhaltung für unterschiedliche Vorlieben. Mit Hinblick auf den Herbst gibt es jedoch auch einen Wehmutstropfen: Die Maritime Woche wird aufgrund der pandemischen Einschränkungen für Großveranstaltungen auch für das Jahr 2021 abgesagt.

„Die Maritime Woche noch einmal für dieses Jahr absagen zu müssen, ist uns nicht leichtgefallen. Aber die diesjährigen Planungsunsicherheiten für Groß-Events und die Verantwortung gegenüber Partnern und Besuchern hat uns diesen Schluss ziehen lassen. Für 2022 steht die Maritime Woche aber wieder fest im Programm“, erklärt Carolin Reuther. „Fans des maritimen Lebensgefühls sollen auch in diesem Jahr auf ihre Kosten kommen. Wie im letzten Jahr planen wir am 18. September einen Maritimen Tag, mit Musik und Aktionen verteilt über die Bremer City, die das eine oder andere maritime Herz sicherlich höher werden schlagen lassen“, so Steffen von Rotenhan, Projektleiter der Maritimen Woche. Freuen können sich Fans von Großveranstaltungen dann umso mehr auf 2022, wenn die Maritime Woche mit umfangreichem Begleitprogramm der maritimen Wirtschaft und Festwochenende sowie auch das bereits für 2021 geplante CityFest stattfinden.

Veranstaltungsvorschau CityInitiative und Partner bis Ende September 2021:

- „Urban Fun and Action Day“ in Kooperation mit der Messe RUFUS, Hanseatenhof und Ansgarikirchhof, SA 17.07., ab 10:00 Uhr
- Frühshoppen-Konzert des BID Ansgari: „Luka & Kai“, Ansgarikirchhof, SA 24.07., ab 12:00 Uhr



CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

bremen-city.de  
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:  
Stephanie Nonnenkamp

- „classics & delicious“ in Kooperation mit den Messen „BOTTLE MARKET“, „Bremen Classic Motorshow“ und „GrillGut“, verschiedene Plätze in der City, FR 30.07. & SA 31.07., ab 12:00 Uhr
- „Zauberhafte City“, verschiedene Ort in der City, SA 07.08., ab 12:00 Uhr
- Frühshoppen-Konzert des BID Ansgari: „Oli Poppe Trio“, Ansgarikirchhof, SA 14.08., ab 12:00 Uhr
- „Kinder-Spaß-Tag“, verschiedene Orte in der City, SA, 21.08., ab 12:00 Uhr
- Frühshoppen-Konzert des BID Ansgari: „Knipp Gumbo Trio“, Ansgarikirchhof, SA 28.08., ab 12 Uhr
- „Bremen liest!“ in Kooperation mit „Buchhandlung Storm“ & „Wellenschlag Verlag“, verschiedene Ort in der City, FR 03.09, ab 16:00 Uhr & SA 04.09., ab 11:00 Uhr
- „Made in Bremen-Markt“ in Kooperation mit „Made in Bremen“, Langenstraße und Hanseatenhof, FR 10.09. & SA 11.09., ab 11:00 Uhr
- „Kaufmannsmahl“ des BID Sögestraße, Sögestraße, SA 11.09., ab 12:00 Uhr
- „Maritimer Tag“, verschiedene Ort in der Innenstadt, SA. 18.09., ab 12:00 Uhr

Das Programm wird in Teilen unterstützt durch das Aktionsprogramm Innenstadt.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.

