



PRESSEMITTEILUNG

„Der Bremer Adventskalender“ und vorweihnachtliche Aktion in der Bremer City stimmen auf Weihnachten ein

Einzelhändler, Gastronomen und Kultureinrichtungen sorgen mit dem „Bremer Adventskalender“ samt täglichen Sonderaktionen für vorweihnachtliche Überraschungen / CityInitiative und das BID Sögestraße lassen Weihnachtsmann und Engel Lebkuchen in der Sögestraße verteilen

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp

November 2021. Einen ausgefallenen Adventskalender können die Besucher und Besucherinnen vom 01. Dezember 2021 bis 24. Dezember 2021 bei ihrer Weihnachtsshoppingtour in der Bremer City erleben. Die CityInitiative hat gemeinsam mit 28 Mitgliedern aus dem Einzelhandel, der Gastronomie und Kultur einen facettenreichen Adventskalender zusammengestellt, der die Angebotsvielfalt der Bremer Innenstadt widerspiegelt und gleichzeitig auf die Festtage einstimmt – jeden Tag gilt es ein neues Türchen, eine neue Aktion zu entdecken: Ob bei AppelrathCüpper, im Shop der Kunsthalle Bremen, im Teestübchen im Schnoor, bei Ekofair, im King Kong Superstore, auf dem Pannekoekschip oder Traditionsgeschäfts Weihnachtsträume im Schnoor. Die Angebote sind vielfältig und nur am jeweiligen Tag gültig, an manchen Tagen gibt es auch zwei Türchen zu öffnen.

Informationen rund um den „Der Bremer Adventskalender“ und allen teilnehmenden Unternehmen und Institutionen finden Interessierte auf www.bremen-city.de.

„Hohohoho...“ wird es an den Adventssonabenden aus der Sögestraße klingen. Die Anlieger der Sögestraße möchten den Besuchern und Besucherinnen den Shoppingaufenthalt, im Rahmen des BID Sögestraße, so angenehm wie möglich machen und setzen dabei auf Tradition. Klein und Groß können den Weihnachtsmann mit Engel von 13 Uhr bis 16.30 Uhr in der Sögestraße treffen. Sie werden mit Abstand die leckersten Lebkuchen von der Traditionskonditorei Knigge an jedermann verteilen.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.